

阿坝藏族羌族自治州全域旅游研究所文件

阿坝州全域旅游研究所 2025 年度部门支出预算绩效自评报告

一、单位基本情况

（一）机构组成。阿坝州全域旅游研究所是阿坝州文化和广播电视局主管的二级独立核算单位，属于公益一类事业单位。

（二）机构职能。

（1）紧紧围绕阿坝旅游发展所需，针对旅游发展重点和难点展开研究，为旅游决策提供政策建议和咨询意见；

（2）负责旅游专题研究项目的选题和申报工作，多渠道争取资金，完成项目研究工作，形成科研成果，做好成果转化和推广工作；

（3）承担州委州政府和州旅发委下达的科研项目，为我州旅游重大项目提供科技支撑；

（4）参与或承担旅游产业、旅游景区、乡村旅游等规划设计与项目策划；

（5）参与或承担旅游产品、旅游商品研发等工作；

（6）参与或承担旅游培训工作；

(7) 参与规划评审、景区评定、酒店评审等方面工作，履行专家职责；

(8) 完成上级交办的其他工作。

(三) 人员概况。截至 2025 年末，我单位编制人数 8 人，较上年度增加 0 人，年末实有人数 8 人，较上年度增加 0 人。

二、单位资金收支情况

(一) 收入情况。2025 年年初预算收入 260.18 万元，决算报表收入 296.61 万元。

(二) 支出情况。支出总计 285.47 万元，比上年增加 55.86 万元，增长 24.33%。其中，财政拨款收入、支出年初预算安排数 276.01 万元，比上年增加 47.8 万元，其他收入 20.6 万元，比上年增加 19.2 万元；支出 9.46 万元，比上年增加 8.06 万元。

(三) 结余分配和结转结余情况。2025 年决算报表结转结余 11.14 万元，为非财政拨款项目资金。

三、单位预算绩效分析

(一) 单位预算总体绩效分析。

(1) 履职效能（自评得分：13.5/15 分）

完成情况：本年度围绕核心职能，完成了多项旅游专项课题研究和科技项目工作，为州内重大旅游项目提供了科技支撑，有效履行了决策咨询、项目策划、规划评审等职责。通过多渠道争取项目资金，确保了研究工作有序开展。但在成果转化推广的时效性和影响力方面仍有提升空间。

(2) 预算管理（自评得分：23/25 分）

预算编制质量：较好，基本做到科学、准确，与职能匹配。

单位收入统筹：收入全部为财政拨款，统筹自有收入空间有限。

支出执行管理：全年支出预算执行率为 100%，但商品和服务支出预算执行进度偏慢（85.3%），年中存在优化调整。

预算年终结余：全年收支平衡，无结余，符合财务管理要求。

严控一般性支出：严格控制“三公”经费、会议、差旅等一般性支出，支出总额在预算控制范围内。

（3）财务管理（自评得分：9/10 分）

财务管理制度：制度健全，执行良好。

财务岗位设置：岗位设置合理，符合规定。

资金使用规范：资金使用严格遵守财经法规和财务制度，支出合规有效。

（4）资产管理（自评得分：8/9 分）

人均资产变化率：稳定，新增部分为办公设备更新，符合实际需求。

资产利用率：现有资产均在使用状态，无闲置浪费。

资产盘活率：本年度无闲置一年以上需盘活资产。

（5）采购管理（自评得分：6/6 分）

支持中小企业发展：严格执行政府采购政策，支持中小企业参与。

采购执行率：政府采购项目资金支付及时，执行率达到 100%。

（二）单位预算项目绩效分析。

（1）项目决策（自评得分：12/12 分）

项目设立均经过论证和申报程序，绩效目标设置与预算资金、年度任务匹配，并按时完成项目入库。

（2）项目执行（自评得分：12/12 分）

项目实际支出内容与绩效目标方向一致。在执行过程中根据实际情况对部分非必要开支进行了优化调整。项目预算执行率为 100%。

（3）目标实现（自评得分：10/11 分）

项目设定的数量指标（如完成研究报告数量、参加评审次数等）均已按计划完成。预期效益（如为决策提供支持、服务项目规划等）基本达成，但部分长期效益的显现有待时间检验。

（三）绩效结果应用情况。

（1）内部应用：绩效评价结果已作为下一年度预算编制、资金安排和内部管理优化的重要依据。

（2）信息公开：按规定将通过审核的决算和绩效信息予以公开。

（3）整改反馈：针对本次自评发现的一般性支出执行进度偏慢等问题，已制定改进措施，将在下一年度加强预算执行的均衡性和计划性。

四、评价结论及建议

（一）评价结论。本单位 2025 年度预算绩效管理工作整体规范有效，在保障单位正常运行的基础上，较好地履行了单位核心职能，资金使用效益良好，预算执行到位。本次自评综合得分为：93.5 分（满分 100 分）。

（二）存在问题。

预算执行的均衡性有待加强：商品和服务支出等科目预算执行进度存在前慢后快现象，需提高支出的计划性和时效性。

成果转化效益量化不足：对研究成果（如研究报告、政策建议）所产生的社会效益、经济效益的量化评估和跟踪反馈机制有待完善。

（三）改进建议。

对应问题 1：加强预算执行过程管理，细化支出计划，建立月度或季度支出进度监控机制，确保资金在年度内更均衡、高效地使用。

对应问题 2：建立健全科研成果绩效评估体系，在设定项目目标时，增加可量化的效益指标（如政策采纳率、规划成果应用率等），并尝试开展研究成果的后评估，以更准确地衡量资金投入的实际效果。

附表：1.单位预算绩效自评打分表

2.单位整体支出绩效目标完成情况自评表

3.单位预算项目支出绩效评价表（2025 年度）

阿坝州全域旅游研究所

2026 年 3 月 10 日



附表 1

部门预算绩效自评打分表

绩效评价指标分值				指标解释	自评得分	备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标分值			
总体绩效（65分）	履职效能（15分）	履职效果	15	部门整体绩效目标中选定3—5个核心职能目标，反映该项职能目标完成效果情况	13.5	
	预算管理（25分）	预算编制质量	8	部门是否严格按照要求编制年初部门预算，年初预算编制的科学性和准确性	7	
		单位收入统筹	4	部门统筹自有收入努力程度	4	
		支出执行管理	6	部门1至6月、1至10月预算执行情况	5	
		预算年终结余	2	部门整体年终预算结余情况	2	
		严控一般性支出	5	部门严控“三公”经费、会议、培训、差旅、办节办展、办公设备购置、信息化建设和运维、课题经费、竞赛活动、规划编制等一般性支出情况	5	
	财务管理（10分）	财务管理制度	4	部门财务管理制度建立情况	3	
		财务岗位设置	2	部门财务岗位设置是否符合相关财务管理制度要求	2	
		资金使用规范	4	部门资金使用是否符合相关财务管理制度规定	4	
	资产管理（9分）	人均资产变化率	3	部门人均资产变化情况	2	
		资产利用率	3	部门资产超最低使用年限情况	3	
	资产管理（9分）	资产盘活率	3	部门闲置一年以上的资产盘活情况	3	
	采购管理（6分）	支持中小企业发展	3	部门是否严格执行政府采购促进中小企业发展相关管理办法	3	
		采购执行率	3	部门政府采购项目资金支付比例情况	3	
项目绩效（35分）	项目决策（12分）	决策程序	4	部门预算项目设立是否按规定履行评估论证、申报程序	4	
		目标设置	4	部门预算项目绩效目标与计划期内的任务量、预算安排的资金量匹配情况，绩效目标设置是否科学合理、规范完整、量化细化、预算匹配	4	
		项目入库	4	部门预算项目是否在规定时间内完成项目入库	4	
	项目执行（12分）	执行同向	4	部门预算项目实际列支内容是否与绩效目标设置方向相符	4	
		项目调整	4	部门预算项目是否采取对应调整措施	4	
		执行结果	4	部门预算项目预算执行情况	4	
	目标实现（11分）	目标完成	4	部门预算项目绩效目标数量指标完成情况	4	
		目标偏离	4	部门预算项目绩效目标数量指标实现程度与预期目标的偏离情况	3	
		实现效果	3	部门预算项目绩效目标效益指标实施效果	3	
扣分项（10分）	被评价部门配合度		-	被评价对象工作配合情况	93.5	

附表 2
单位整体支出绩效目标完成情况自评表

单位名称			阿坝州全域旅游研究所						
年度单位整体预算			资金总额		财政拨款		其他资金		
收入预算			296.61 万元		276.01 万元		20.6 万元		
支出预算			285.47		276.01		9.46		
年度总体目标			保障单位运行						
管理效率	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标设置参考值				指标实际完成值
					三年均值	2023 年	2024 年	2025 年	
	成本指标	预算管理	财政拨款预算编制偏离度	≤x%	x%	99.64%	100%	96.22%	
			单位收入统筹度	≥x%	x%	00.00	00.00	00.00	
			预算年终结余率	≤x%	x%	0.36%	00.00	3.78%	
			一般性支出金额	238.96 万元	207.68 万元				
		财务管理	财务管理规范	x	“优”“良”“差”				“良”
		资产管理	资产配置预算偏离度	≤x%	10%	0.00	0.00	0.00	0.00
		采购管理	采购执行率	≥x%	90%	100%	100%	100%	100%
履职效能	一级指标	二级指标	三级指标	指标值					
	产出指标	数量指标	申报项目数量	≥1 项					2
		时效指标	发放在职职工工资及时率	=100%					100%
		质量指标	项目完成率	=100%					100%
	效益指标	可持续影响指标	提升州内旅游影响力	高中低					中
		……	……						

附表 3

部门预算项目支出绩效评价表
(2025 年度)

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）											
项目名称		51320021T000000046256 – 基本科研业务费									
主管部门		州文广旅局部门					实施单位 （盖章）		州全域旅游研究所		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		围绕州委“一州两区三家园”战略部署，通过对单位科技人员在项目申报前预研、自由探索项目研究和继续教育培训等代表本地全域旅游发展方向、体现前瞻布局的项目予以支持，促进单位创新创造和科研能力的持续提升。充分发挥单位公益科研机构职能，牢牢把握全州旅游发展形势，始终坚持问题导向，全力探索旅游发展规律，开展深入的调查研究，为我州创建国家全域旅游示范区提供智力支持。					完成项目申报前预研工作 2 项，自由探索项目研究 1 项，保障当年度所有科研项目实施运转，专技人员 2025 年度继续教育培训。				
	2.项目实施内容及过程概述	(1) 项目申报前预研工作：对《阿坝州红色文化旅游高质量发展研究》等 2 个项目申报前开展资料收集、实地调研等预研工作，均在当年度成功立项。（2）自由探索项目研究：完成了《基于 UGC 和游客投诉的旅游地服务质量提升研究——以阿坝州为例》等 2 个学术研究的实地调研和论文发表，论文发表于国内公开学术刊物《经营与管理》等期刊。（3）保障当年度科研项目实施运转：主要用于科研项目开展所需的差旅、租车、论文版面费等经费保障。（4）继续教育培训：完成 2025 年度单位 6 名专业技术人员线下继续教育培训。									
预算执行情况 （10 分）	年度预算数 （万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	15.00	10.30	10.30			100.00%	10	10	1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数,预算执行率未达到 90%的需说明原因（100 字以内）；2.年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。	
	其中：财政资金	15.00	10.30	10.30			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标	指标值	度量单位	完成值		权重	得分	未完成原因分析

(90分)				性质						
	产出指标	数量指标	单位项目申报数	≥	1	个	2	15	15	
		质量指标	指标内容合格率	≥	50	%	100	15	15	
		时效指标	完成时限	≤	1	年	1	10	10	
	效益指标	社会效益指标	为全州文化旅游发展提供参考和建议	定性	高质量		高质量	10	10	
		可持续影响指标	运转保障率	≥	80	%	85	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	职工满意度	≥	85	%	90	10	10	
	成本指标	经济成本指标	基本科研业务项目总成本	≤	15	万元	10.3	20	20	
	合计							100	100	
评价结论	该项目总体执行情况良好，完成了预期的绩效目标，自评总分100分。项目实施取得的成效或成果：（1）在州级科研单位成功立项2项。（2）论文发表2篇。（3）完成2025年度单位6名专业技术人员继续教育培训，参训人员均顺利结业。									
存在问题	科研课题（项目）申报途径窄。									
改进措施	加强科研学习进修和培训，不断提高科研人员专业技术水平，拓展科研课题（项目）申报途径。									
项目负责人：林宏贵				财务负责人：林宏贵						

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）									
项目名称		51320023T000009326641—2022 年第四批省级科技计划项目							
主管部门		州文广旅局部门				实施单位 （盖章）		州全域旅游研究所	
项目 基本 情况	1.项目 年度目 标完成 情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		该项目绩效主要目标是公开发表学术论文 3 篇、软件著作权登记证书 2 项、发明专利受理 3 项。绩效目标与我单位长期发展目标相一致，项目研究成果与全所职工业绩表现及职称、岗位紧密相关。项目的实施，相关研究成果及其示范推广得到相关领导，项目实施地及百姓的认可，单位职工科研能力得以成长，职业满意度高。				已完成年度目标，开发设计数字化系统，完成相应论文发表、软著登记和专利发明。			
	2.项目 实施内 容及过 程概述	助力阿坝乡村振兴，研究数字城乡关键共性技术，开展数字化系统建设示范。分阶段搭建框架、改进技术和开发系统，首先，设计研究思路，进行先导研究、理论研究、方法研究等，确定阿坝州数字城乡的数字化搭建路径、技术与方法改进需求。然后，进行全面调研，对阿坝州数字城乡建设现状、推广效果、技术应用进行分析，获得专家建议和数据支持。最后，依据上述研究成果，建立技术框架，以阿坝州城乡示范地为案例示范，开发云渲染支持的 WEB3D 数字化系统。							
预算 执行	年度 预算	年初预 算	调整后预 算数	预算执行数		预算执行 率	权重	得分	原因

情况 (10分)	数 (万元)									
	总额	0.00	22.46	22.44		99.91%	10	10	1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数,预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内);2.年中发生预算调整的(追加或调减),应单独说明理由;3.其他资金包括:社会投入资金、银行贷款。	
	其中:财政资金	0.00	22.46	22.44		99.91%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/		
	其他资金						/	/		
绩效指标 (90分)	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	时效指标	完成项目研究年限	=	3	年	3	40	40	
	效益指标	社会效益指标	为提高基层社会治理能力提供理论研究	=	1	项	1	20	20	
	满意度指标	满意度指标	职工满意度	≥	85	%	90	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本总额	≤	50	万元	50	20	20	
合计								100	100	
评价结论	该项目执行运转情况良好,已通过州科技局组织的专家验收,项目实施预计取得的成果:为阿坝州数字城乡相关建设实践提供技术建议,实现良好的用户体验和扩大推广。具体为(1)建立阿坝州数字城乡建设实践的共性技术框架。(2)实现一种WEB端运行复杂3D数字系统的技术方法。(3)实现一种图像融合算法改进3D扫描程序化建模的技术方法。(4)开发一套数字城乡的相关数字化系统,并推广实践。(5)发表高水平论文3篇以上,申请专利6项、软著1项。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人:林宏贵				财务负责人:林宏贵						

部门预算项目支出绩效自评表(2025年度)			
项目名称		51320025T000012579493-2025 年办公室改造费	
主管部门		州文广旅局部门	实施单位 (盖章) 州全域旅游研究所
项目基本情况	1.项目年度目	项目年度目标	年度目标完成情况
	度目	根据主管局安排,我单位搬迁至州博物馆6楼办公区办公。为改善单位办公环境,营造舒适的办	已完成州博物馆6楼办公区办公室大间办公室隔小、墙面刷新、吊顶维护、会议室会

	标完成情况	公氛围，申请办公室装修改造，主要内容：办公室大间办公室隔小、墙面刷新、中央空调出风通道改造、吊顶维护等。					议电子显示屏等改造。				
	2.项目实施内容及过程概述	通过询价、比选，选定维修施工方，将大办公间隔成3间办公室、4间墙面刷新、吊顶修护、会议室会议电子显示屏等维修改造。									
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	5.00	4.30	4.30			100.00%	10	10	1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数,预算执行率未达到90%的需说明原因(100字以内);2.年中发生预算调整的(追加或调减),应单独说明理由;3.其他资金包括:社会投入资金、银行贷款。	
	其中:财政资金	5.00	4.30	4.30			100.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值		权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	办公室改造数量	=	2	座（处）	2		10	10	
		质量指标	装修改造验收合格率	≥	95	%	95		20	20	
		时效指标	完成时间	≤	1	年	0.5		10	10	
	效益指标	经济效益指标	降低运营成本	≥	10	%	10		10	10	
		社会效益指标	通过办公室改造提高办公效率	≥	10	%	10		10	10	
	满意度指标	满意度指标	职工满意度	≥	90	%	90		10	10	
	成本指标	经济成本指标	办公室改造成本	≤	5	万元	4.3		20	20	
合计								100	100		
评价	改造效果良好，环境舒适，职工满意度较高。										

结论			
存在问题	无。		
改进措施	无。		
项目负责人：石卿		财务负责人：林宏贵	

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）											
项目名称		51320025T000013875641－文旅农融合技术指导服务									
主管部门		州文广旅局部门					实施单位 （盖章）	州全域旅游研究所			
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标					年度目标完成情况				
		做好有机茶叶生物防治技术服务，协助策划茶叶基地旅游研学项目，以有机茶叶研学为契机，促进乡村产业发展/助推文旅发展/带动百姓增收。					对照年度目标,说明相关任务目标的完成情况（100 字以内）				
	2.项目实施内容及过程概述										
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因	
	总额	0.00	0.60	0.59			98.00%	10		1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数,预算执行率未达到 90%的需说明原因（100 字以内）；2.年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。	
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/		
	单位资金	0.00	0.60	0.59			98.00%	/	/		
	其他资金							/	/		
绩效指标（90 分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值		权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	质量指标	成果查重率	≤	20	%			20		
		时效指标	研究工作时限	≤	1	次/年			20		
	效益指标	社会效益指标	课题成果	定性	助推文律				30		

					发展					
	满意度指标	服务对象满意度指标	项目下达单位满意度	≥	80	%		10		
	成本指标	经济成本指标	总成本	≤	0.6	万元		10		
合计								100		
评价结论	结合自评情况，说明项目自评总分，说明项目实施取得的成效或成果。（200字以内）									
存在问题	结合自评情况，分析存在的问题及原因。（200字以内）									
改进措施	针对项目自评中发现的问题，提出下一步改进完善的意见及有关政策性建议。（200字以内）									
项目负责人：					财务负责人：林宏贵					

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）									
项目名称		51320026T000014391475-《文明互鉴·和美共生—阿坝州非遗特展》若尔盖巴西镇非遗传统文化展示提升项目							
主管部门		州文广旅局部门			实施单位 （盖章）		州全域旅游研究所		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		本项目拟通过州全域旅游研究所专家组成员，以实地指导、展陈辅导等方式，依托若尔盖县优秀多元的非遗及民俗文化，以静态展示和动态表演相结合，传统图文、实物展陈与多媒体展示相融合等手段，进一步提升若尔盖县巴西镇非遗文化展示项目的丰富性和独特性，为擦亮若尔盖县乃至全州非遗文化名片奠定坚实基础。				已按主管部门要求完成年度目标。			
	2.项目实施内容及过程概述	2025 年 9 月在若尔盖县巴西镇开展非遗传统文化展示提升项目辅导及布展工作，集中展示若尔盖县非遗及民俗文化。							
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	10.00	4.99		49.94%	10	10	1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数,预算执行率未达到 90%的需说明原因（100 字以内）；2.年中发生预算调整的（追加或调减），应单独说明理由；3.其他资金包括：社会
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	10.00	4.99		49.94%	/	/	
	其他						/	/	

	资金									投入资金、银行贷款。
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
合计								100	100	
评价结论	该项目总体执行情况良好。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：石卿				财务负责人：林宏贵						

部门预算项目支出绩效自评表（2025 年度）									
项目名称		51320026T000014746185-2025 年全州 A 级旅游景区复核检查							
主管部门		州文广旅局部门			实施单位 （盖章）		州全域旅游研究所		
项目基本情况	1.项目年度目标完成情况	项目年度目标				年度目标完成情况			
		为进一步加强全州 A 级旅游景区动态管理，促进景区运营规范，对州旅资委指定的 A 级旅游景区开展复核检查和指导工作。一是采取明察和暗访相结合的形式，按照标准、细则具体要求，重点对景区的安全管理、标识标牌、市场秩序、环境与服务质量、设施设备等方面进行实地检查。检查组需认真查找扣分项，填写扣分表，并进行原始文字和图片记录。二是制定书面整改方案，形成复核检查报告，提交州旅游资源规划开发质量评定委员会。三是对景区管理与发展进行专业辅导，并提出发展建议。				已按主管部门要求完成年度目标。			
	2.项目实施内容及过程概述	2025 年 10 月，旅研所已对州旅资委指定的 30 家 A 级旅游景区开展复核检查工作。一是采取明察和暗访相结合的形式，按照标准、细则具体要求进行实地检查，查找扣分项，填写扣分表，并进行原始文字和图片记录。二是制定书面整改方案，形成复核检查报告，提交州旅游资源规划开发质量评定委员会。							
预算执行情况（10 分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数		预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	10.00	3.88		38.82%	10	10	1.预算执行率=预算执行数/调整后预算数,预算执行率未达到 90%的需说明原因（100 字以内）；2.年中发生预算调整
	其中：财政资金	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	
	财政专户管理	0.00	0.00	0.00		0.00%	/	/	

	资金									的（追加或调减），应单独说明理由；3.其他资金包括：社会投入资金、银行贷款。
	单位资金	0.00	10.00	3.88			38.82%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
合计								100	100	
评价结论	该项目总体执行情况良好。									
存在问题	无。									
改进措施	无。									
项目负责人：石卿				财务负责人：石卿						