

阿坝藏族羌族自治州文化馆文件

阿坝州文化馆（州美术馆、州非遗中心） 关于 2025 年部门预算绩效的自评报告

一、部门（单位）基本情况

(一) 机构组成

阿坝州文化馆属一级预算单位，隶属于阿坝州文广体旅局下属事业单位。阿坝州文化馆内设处室及下属单位情况。阿坝州文化馆属一级预算单位，隶属于阿坝州文广体旅局下属事业单位。内设办公室、财务室、传承保护与产业发展部、创作研究与信息数据室、美术书法摄影与展览交流部、音乐戏剧舞蹈室、党建室+辅导培训部、评估定价筹备室8个科室。

（二）机构职能

阿坝州文化馆（美术馆、非遗中心）承担综合性文化服务中心职能，对下一级文化馆站（室）、社会文艺团体进行业务指导和辅导，策划、组织群众文化活动，举办群众性文艺比赛、文艺演出和全国、省级的群文系列调演和各类艺术作品展览，开展艺术培训和社会教育；参与草拟全州非物质文化遗产保护规划和政策并组织实施，指导实施优秀民族文化遗产传承、开发和普及工作，负责组织和参加非物质文化遗产展览、展演、展示、推介等

公益活动及其相关知识宣传普及活动,开展非物质文化遗产生产性保护工作,开发利用优秀的非物质文化遗产资源;调查研究、收集整理、抢救保护民族民间优秀文化,组织、辅导文艺创作,编辑出版各类民族民间文化艺术书刊,负责《阿坝文化》刊物出版交流工作;负责文化产业相关政策的宣传、咨询及文化产业人才培养,负责组织协调文化产业项目的调研策划和组织实施工作,负责文化产业方面的宣传推介和招商引资工作,负责文化产业资源的调查及文化产业项目的申报和跟踪服务工作,建立文化产业信息库,打造地域特色文化。

(三) 人员概况

截至 2025 年末,阿坝州文化馆事业编制数 34 人,年初实有人数 30 人,年末实有人数 30 日。其中行政人员 0 人。

二、部门资金收支情况

(一) 收入情况

阿坝州文化馆 2025 年年初预算收入 1033.72 万元、决算报表总收入 1706.66 万元。

(二) 支出情况

阿坝州文化馆 2025 年总支出为 1706.66 万元。基本运行支出数为 878.12 万元,项目运行支出数为 828.53 万元。

基本运行支出主要包括人员经费、日常公用经费,保障工资及时、足额发放或社保及时、足额缴纳,正常开展日常工作。

项目运行支出有 16 个项目:

1.非物质文化遗产保护工作经费预算数 15 万元,实际执行

预算 13.86 万元，完成全州非遗考察的开展，非遗文创样板、非遗工作人员开展非遗事项的差旅费。

2.杂志出版经费预算数 10 万元，支出数 9.8 万元。完成的任务《阿坝文化》州级内部刊物，全年四期共计 2000 册，以州级内刊形式宣传阿坝文化。

3.送“文化下乡”活动经费预算数 8 万元，支出数 7.9 万元，在马尔康和汶川水磨完成 8 场惠民演出，为广大基层群众送上各类文化盛宴。

4.民族民间文化资源调查经费预算数 4 万元，支出数 4 万元，此项资金与非遗保护资金打捆开展民族民间非遗调研，针对羌族地区羌年的资料收集整理，进行汇总，使得人类非遗代表作名录——羌年，更好的传承保护发扬，带动阿坝州文旅融合发展。

5.锅庄协会活动经费预算数 13 万元，支出数 13 万元。嘉绒原生态锅庄协会、马尔康老年协会开展文化活动资金（各 5 万），马尔康广场文化“天天锅庄健身文艺活动”健身活动经费 3 万。

6.创作经费预算数 25 万元，支出数 17.9 万元，用于阿米格东歌舞剧音乐及背景视频创作，突出阿米格东文化的挖掘与传承，强化歌舞剧音视频创作的民族辨识度与地域特色，助力阿坝州民族歌舞剧创作特色化发展。

7.阿坝州数字文化馆关键技术研究与应用预算数 1 万元，支出数 1 万元，退回项目质保金。

8.2025 年省级赛事、展演活动预算为 35.1 万元，支付数 33.71 万元，参与全省第九届广场舞集中展演暨全国群星奖广场舞选拔

活动；四川省第三届街舞大赛；第六届西部民歌展演；百姓大舞台省级总汇演；千龙千狮过大年赛事活动。

9.2025 年省级非物质文化遗产保护传承人补助预算为 7 万元，支付数 7 万元，严格按照《四川省级非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》有关规定，每年召开传承人活动评估工作，进行传承人补助发放，为非遗保护传承注入源头活水，确保非物质文化遗产活态传承

10.“净土阿坝”第四届群众文艺新创作品大赛预算为 71.79 万元，支付数 71.45 万元，完成四场专业赛事（音乐、戏曲、舞蹈、曲艺）、三场文化惠民演出、两场路演、一场精品晚会，本次新创文艺作品大赛项目符合公共文化服务相关法律法规及政策要求，组织规范、导向正确、特色鲜明，有效激发基层文艺创作活力，推出优秀原创作品，培育群众文艺骨干，社会效益显著，圆满完成项目绩效目标。

11.2025 年浙江援建资金——<大熊猫百图唐卡长卷>展陈设计制作及高清复制预算为 250 万元，支付数 243.73 万元，完成 172 米唐卡长卷 11 个主题单元展陈布设，建成标准化地方文献展陈服务平台；高清复制大熊猫百图唐卡长卷一副用于展示。

12.2025 年中央财政公共文化服务体系建设补助资金——省级非遗代表性传承人记录工作预算为 160 万元，支付数 71.99 万元，此项目完结时间为 2027 年，现阶段完成前期招标及合同签订工作。

13.2025 年浙江援建资金——阿坝非遗手作大赛及非遗展示

展演展销活动，预算为 180 万元，支付数 179.67 万元，开展“天下九寨沟大美阿坝州”2025“大美阿坝”创艺设计大赛，活动期间共征集了 310 件作品，经过评审专家的研究讨论，最终在 40 件作品中评选出金、银、铜 6 件及 34 件优秀奖，此次活动通过线上提交，打破地域限制；线下“路演+展示”的形式，让非遗传承扎根“传统的根”，焕发“时代的魂”

14.2024 年浙江援建——浙阿非遗走亲系列活动，

15.2024 年非物质文化遗产保护（藏族民歌-川西藏族山歌）预算为 31 万元。支付数 30.9 万元。由保护单位阿坝州文化馆（州美术馆州非遗中心）开展“川西行走之声”非遗音乐品牌 IP 川西藏族山歌音乐会，展现阿坝非遗独特魅力，让“川西行走之声”成为全省民族地区首例传统音乐类非遗品牌 IP，为进一步打造国际生态文化旅游目的地，促进文旅高质量发展贡献一份力量

16.中央财政公共文化服务体系建设补助资金（三馆一站免开补助资金）预算为中央 80 万、省级 13 万、州本级 7 万元。支付数 100 万元。完成线下线上各类免开培训，组织优秀视觉艺术作品参与省内外展览；免开场馆日常维护，文化宣传等事宜。严格落实文化惠民政策，服务规模超额达标，创新构建“培训+实践+展示”全链条服务模式，融合跨区域合作与非遗传承特色，课程设置精准、服务质量优良、群众满意度满分，社会效益显著。

（三）结余分配和结转结余情况。

2025 年有 5 笔接转项目资金，共计 199.45 万元

三、部门预算绩效分析

（一）部门预算总体绩效分析

根据部门预算绩效评价指标体系“总体绩效”涉及二、三级指标进行逐项绩效分析并评分，依次包括履职效能、预算管理、财务管理、资产管理、采购管理等情况。

1.履职效能。（指标分值 15 分）部门整体绩效目标中选定 3—5 个核心职能目标，对职能目标完成效果情况绩效分析。

数量指标：完成非遗类展览、展示、展演 10 场次，省级代表性传承人记录工作 8 项，川西藏族山歌音乐会 1 项，非遗代表性项目传承人补助 1 人；圆满完成 10 曲歌舞剧音乐、1 套背景视频的原创创作任务，创作成果专业水准高、民族特色鲜明。；完成送文化惠民下乡演出 8 场次表演；开展“天下九寨沟大美阿坝州”2025“大美阿坝”创艺设计大赛，活动期间共征集了 310 件作品；完成《阿坝文化》州级内刊全年出版 4 期 2000 册。完成线下免费开放培训项目持续深化服务内涵，构建“常规+假期+实践+展示”四位一体培训模式，涵盖舞蹈、音乐、美术、书法等 10 个门类课程，线完成培训 694 课时，服务学员 2168 人次，成果展展示作品 200 件、组织文艺汇演节目 10 个，参与演出学员 430 人，现场观众数百人，营造“学有所获、学有所展”的良好氛围；成功举办“盛世馆藏版画展览”，该展览落地西藏美术馆，集中展出经典版画及祥巴作品共计 80 件，云朵上的音符”展示《大熊猫百图唐卡长卷》复制品 1 副，展示我州文创产品 50 件

质量指标：所有开展活动的宣传、节目类型、创新提升水平、培训的人次、内刊内容的标准都是保质保量完成。

时效指标：项目完成时间都在 2025 年 12 月初完结，有 2 项非遗类项目是延续到 2026 年完结。

社会效益指标：所开展的项目活动都是惠民社会广大群众，用精彩的节目展示弘扬中华优秀传统文化，提高全社会对非遗保护的意识，提升群众的文化素养。我们的职能就是承上启下服务群众服务基层。

满意度指标：在所有活动中观看人员及参与人员的满意度覆盖率达 98%。上述自我评分值 14 分。

2.预算管理。（指标分值 25 分）围绕预算编制质量、单位收入统筹、支出执行进度、预算年终结余、严控一般性支出进行绩效分析。

2025 年的年初预算是严格按照预算编制文件要求编制，部门预算通过规定程序申报，与各业务部门加强沟通确立各部门预算金额和采购品目，政府采购预算编制完整，充分论证项目事前绩效评估。我单位性质为公益一类财政全额拨款，无其他收入来源。我单位性质为公益一类财政全额拨款，无单位收入来源。

支出执行进度：2025 年财政拨款收入为 1706.66 万元，1 至 6 月部门预算执行进度金额为 595.97 万元，支付率 35%，1 至 10 月部门预算执行进度金额为 1037.66 万元，支付率为 60.8%，1 至 12 月部门预算执行进度金额为 1706.66 万元，支付率为 100%。2024 年部门整体年终预算结余为 0 元。

严控一般性支出对“三公”经费、会议、培训、差旅、等一般

性支出进行控制。2025 年“三公”经费支出为 13.68 万元，其中，公务用车运行维护经费 13.68 元，公务车购置 0.00 万元，因公出国（境）费 0.00 万元，公务接待费 0 万元；会议费 0 万元、培训费 3.88 万元、差旅费 37.47 万元。上述自我评分值 23 分

3.财务管理。（指标分值 10 分）

围绕财务管理制度、财务岗位设置、资金使用规范进行绩效分析。一是结合本单位实际情况，我单位制度了《阿坝州文化馆工作制度》，里面包含一系列内部管理规章制度和操作规程。《阿坝州文化馆政府采购内控管理制度》；

二是根据本单位实际工作，在建立并实施内部监督和控制制度过程中，通过岗位设置、权责分配、内部流程等形成相互制衡、相互监督；

三是资金使用按批复的预算文件履行当年预算，在预算内、范围内按预算安排支出，当年支出按照行政事业单位相关规定列支，严格按照先有预算，后有支出原则。加强对财务、物资采购、资金使用等方面的管理，规范预算资金支出。上述自我评分值 10 分

4.资产管理。（指标分值 9 分）

围绕人均资产变化率、资产利用率、资产盘活率进行绩效分析。

本单位资产管理，财务人员负责资产账务入账、计提折旧。办公室负责资产购置、实物保管、发放、转移等工作的管理与监督。准确及时把握资产的增减变动及其结存情况，实现资产的全

生命周期管理。上述自我评分值 6 分

5.采购管理。(指标分值 6 分) 围绕支持中小企业发展、采购执行率进行绩效分析。

结合本单位实际情况,我单位制度了《阿坝州文化馆政府采购内控管理制度》,根据制度 10 万以上大额采购资金过局党组,小额资金单位按内控程序采购,单位的采购管理是严格按照政府采购文件执行,采购范围是按《促进中小企业发展相关管理办法》执行。采购执行资金比例是按双方协商支付,一般分为首款、中期款、尾款并按项目进度支付资金。上述自我评分值 5 分

(二) 部门预算项目绩效分析

填报以下数据,并根据部门预算绩效评价指标体系“项目绩效”涉及二、三级指标进行逐项绩效分析并评分,依次包括项目决策、项目执行、目标实现等情况。

常年项目绩效分析。该类项目总数 6 个,涉及预算总金额 75 万元,1—12 月预算执行总金额 66.76 万元,总体进度为 89%,其中:预算结余率大于 10%的项目共计 1 个。

阶段(含一次性)项目绩效分析。该类项目总数 13 个,涉及预算总金额 932.47 万元,1—12 月预算执行总金额 780.13 万元,总体进度为 83.6%,其中:预算结余率大于 10%的项目共计 0 个。预算结转项目 5 个。

1.项目决策。(指标分值 12 分) 围绕决策程序、目标设置、项目入库进行绩效分析。

所有常年项目严格按照年初部门预算馆务会决策，制定工作开展台账，每项项目都设置了各项绩效指标，中途阶段性项目先进行项目入库后财政下预算在支付。上述自我评分值 12 分

2.项目执行。（指标分值 12 分）围绕资金执行同向、项目调整、执行结果进行绩效分析。

在支出项目资金过程中，严格遵守各项规章制度。项目预算安排及执行与项目进展都相匹配，所有预算调整的相关工作程序都按照现有规定执行。所有项目都详细制定了方案，严格按方案组织实施，并定期对资金使用情况进行检查。上述自我评分值 10 分

3.目标实现。（指标分值 11 分）围绕目标完成、目标偏离、实现效果进行绩效分析。

一是所有项目依照年初预算绩效指标按照相关规定、制度、规范的完成项目资金支付。

二是部门所有完成的预算项目绩效目标数量指标实现程度与预期目标存在月之间时间的偏离情况，但在 12 月初预期目标都已完成。三是项目实现效果圆满完成各项目绩效指标。上述自我评分值 10 分

（三）绩效结果应用情况

围绕内部应用情况、信息公开情况、整改反馈情况进行分析。

内部应用情况：单位所有项目在年初制定了预算绩效指标，事前绩效评估报告，指标分级设置为一级指标、二级指标、三级指标。根据年初制度的绩效开展全年项目活动。在项目执行中每

月进行绩效运行监控，督促各业务科室的资金支付进度。

信息公开情况：年初部门预算通过财政审批后，经过单位主要领导审签在进行预算信息公开。公开的信息都是真实、完整、细化的。

整改反馈情况：在绩效运行监控当中，有些项目资金进度慢，有些项目支付进度未达标。原因是一些项目开展时间都在下半年，导致大量资金在 11 月至 12 月初支付，1 个项目完结时间在 2027 年；2 个项目完结时间在 2026 年；2 个项目因资金下达时间在 12 月初，无法在预期时间开展次项活动，结转至 2026 年开展。

四、评价结论及建议

（一）评价结论

我单位本年度上述预算绩效评价自评总分 90 分

（二）存在问题

简要阐述部门预算绩效自评发现的主要问题，在开展活动的时间与预期的时间有偏差，导致资金支付进度缓慢。一些项目活动存在质量未验收过关，导致资金结转。

（三）改进建议

简要阐述预算安排、完善政策、改进管理等方面的措施建议，其中必须对应评价发现的主要问题一一提出措施建议。

1. 建议单位合理调整活动时间，按季度完成，减少资金支付进度不达标现象。在开展免开项目方面，可提前开展工作，财政下达资金后就可加快资金支付进度。

2. 财务室督促资金使用，加快项目进展，定期汇报资金使用情况。

3. 加强部门沟通协作能力，坚持原则注重技巧，进一步加强与领导、同事及相关部门的沟通，形成工作合力，共促单位高质量发展。

附表：1.部门预算绩效自评打分表

2.部门整体绩效目标完成情况自评表

3.部门预算项目支出绩效评价表（2025 年度）

阿坝州文化馆（州美术馆、州非遗中心）

2026 年 3 月 12 日



附表 1

部门预算绩效自评打分表

绩效评价指标指标分值				指标解释	自评得分	备注
一级指标	二级指标	三级指标	指标分值			
总体绩效 (65分)	履职效能 (15分)	XX 履职效果	15	部门整体绩效目标中选定3-5个核心职能目标,反映该项职能目标完成效果情况	14	
	预算管理 (25分)	预算编制质量	8	部门是否严格按照要求编制年初部门预算,年初预算编制的科学性和准确性	8	
		单位收入统筹	4	部门统筹自有收入程度	0	
		支出执行进度	6	部门1至6月、1至10月预算执行情况	5	
		预算年终结余	2	部门整体年终预算结余情况	2	
		严控一般性支出	5	部门严控“三公”经费、会议、培训、差旅、办节办展、办公设备购置、信息网络及软件购置更新、课题经费等8项一般性支出情况	5	
	财务管理 (10分)	财务管理制度	4	部门财务管理制度建立情况	4	
		财务岗位设置	2	部门财务岗位设置是否符合相关财务管理制度要求	2	
		资金使用规范	4	部门资金使用是否符合相关财务管理制度规定	4	
	资产管理 (9分)	人均资产变化率	3	部门人均资产变化情况	2	
		资产利用率	3	部门资产超最低使用年限情况	2	
总体绩效 (65分)	资产管理 (9分)	资产盘活率	3	部门闲置一年以上的资产盘活情况	3	
	采购管理 (6分)	支持中小企业发展	3	部门是否严格执行政府采购促进中小企业发展相关管理办法	3	
		采购执行率	3	部门政府采购项目资金支付比例情况	2	
项目绩效 (35分)	项目决策 (12分)	决策程序	4	部门预算项目设立是否按规定履行评估论证、申报程序	4	
		目标设置	4	部门预算项目绩效目标与计划期内的任务量、预算安排的资金量匹配情况,绩效目标设置是否科学合理、规范完整、量化细化、预算匹配	4	
		项目入库	4	部门预算项目是否在规定时间内完成项目入库	4	
	项目执行 (12分)	执行同向	4	部门预算项目实际列支内容是否与绩效目标设置方向相符	4	
		项目调整	4	部门预算项目是否采取对应调整措施	4	
		执行结果	4	部门预算项目预算执行情况	4	
	目标实现 (11分)	目标完成	4	部门预算项目绩效目标数量指标完成情况	4	
		目标偏离	4	部门预算项目绩效目标数量指标实现程度与预期目标的偏离情况	3	
		实现效果	3	部门预算项目绩效目标效益指标实施效果	3	
扣分项 (10分)	被评价部门配合度		-	被评价对象工作配合情况		
	合计				90	

附表 2

部门整体绩效目标完成情况自评表

(2025 年度)

单位：万元

部门名称		阿坝州文化馆	
年度部门整体支出预算	资金总额	财政拨款	其他资金
	1706.66	1706.66	0
年度总体目标	举办群众性文艺比赛、文艺演出和全国、省级的群文系列调演和各类艺术作品展览,开展艺术培训和社会教育;参与草拟全州非物质文化遗产保护规划和政策并组织实施,指导实施优秀民族文化遗产传承、开发和普及工作,负责组织和参加非物质文化遗产展览、展演、展示、推介等公益活动及其相关知识宣传普及活动,开展非物质文化遗产生产性保护工作,开发利用优秀的非物质文化遗产资源;调查研究、收集整理、抢救保护民族民间优秀文化,组织、辅导文艺创作,编辑出版各类民族民间文化艺术书刊,负责《阿坝文化》刊物出版交流工作;负责文化产业相关政策的宣传、咨询及文化产业人才培养,负责组织协调文化产业项目的调研策划和组织实施工作,负责文化产业方面的宣传推介和招商引资工作,负责文化产业资源的调查及文化产业项目的申报和跟踪服务工作,建立文化产业信息库,打造地域特色文化。		
年度主要任务	任务名称	主要内容	
	文艺创作	组织开展摄影、美术、书法、舞蹈、音乐等创作活动和下乡采风活动;收集、整理、发掘、抢救、保护民族民间优秀文化;组织、辅导文艺创作	
	州级内部刊物	《阿坝文化》是州级内部刊物,全年四期,以公共文化服务、非遗传承保护、文化艺术创新等内容为职责来宣传大美阿坝	
	非物质文化遗产保护	开展非遗调研、保护传承非遗文化,推广非遗文创	
	文化惠民下乡	按照年初计划,在全州范围保质保量完成了8场次文化惠民演出。	
	2025 年公共图书馆、美术馆、文化馆(站)免费开放	为广大群众提供公共文化免费开放服务,组织开展免开培训、免开展览、免开文艺演出等文化类活动。	
	浙阿非遗走亲系列活动	为全面展现阿把非遗独特魅力及丰富的旅游资源,推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展,进一步提升了了不起的阿坝非遗品牌知名度,促进文旅高质量发展。	

2025 年浙江援建资金——阿坝非遗手作大赛及非遗展示展演展销活动	开展“天下九寨沟大美阿坝州”2025“大美阿坝”创意设计大赛
2025 年浙江援建资金——《大熊猫百图唐卡长卷》展陈设计制作及高清复制	完成 172 米唐卡长卷 11 个主题单元展陈布设，建成标准化地方文献展陈服务平台；高清复制大熊猫百图唐卡长卷一副用于展示
省级非遗代表性传承人记录工作	通过《四川省文化和旅游厅关于做好 2025 年省级非遗代表性传承人记录工作的通知》指定阿坝州 8 位传承人进行记录采访。

年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	绩效度量单位	权重	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	完成全年重点大项目	≥	10	项	20	100%
		质量指标	文化馆业务发展水平提升率	=	90	%	20	100%
			重点工作及时完成	定性	2025 年 12 月		10	90%
								
	效益指标	社会效益指标	文化馆事业发展效果	定性	好		20	100%
		可持续影响	文化品牌打造	定性	好		10	100%
	满意度指标	满意度指标	群众对公共文化服务满意度	=	90	%	5	100%
			从业人员对事业发展满意度	=	90	%	5	100%

附表 3

部门预算项目支出绩效评价表

(2025 年度)

“部门预算项目支出绩效评价表”在预算管理一体化系统—综合报表查询—预算绩效报表模块中进行下载,完成相关内容填报后作为本处附表。



51320021T00000006 2525-民族民间文化资 源调查经费	4.00	开展1次民族民间非遗调研，实现非 遗资源的全面调查和记录。促进非遗 传承保护和发展，提升非遗宣传效果。	效益指标	时效指标	项目按期完成率	≥	95	%	20	正向指标
51320021T00000006 2609-锅庄协会活动经 费	13.00	嘉绒原生态锅庄协会、马尔康老年 协会开展文化活动内容(各5万)， “活动”健身活动经费3万。通过开展 锅庄协会活动，传承和弘扬本锅庄文 化，提升群众文化生活质量。	效益指标	社会效益指标	非遗保护与发展	定性	非遗传承效 果好		10	正向指标
				可持续影响指 标	非遗宣传	定性	宣传效果显 著		10	正向指标
			满意度指标	服务对象满意 度指标	群众满意度	≥	90	%	10	正向指标
			成本指标	经济成本指标	项目成本总额	≤	4	万元	20	
			产出指标	数量指标	锅庄协会活动场 次	=	3	场次	20	正向指标
				质量指标	活动开展规范性 达标率	≥	95	%	10	正向指标
			效益指标	时效指标	项目完成时间	定性	2025年11 月		10	正向指标
				社会效益指标	锅庄宣传覆盖 面	定性	宣传覆盖面 良好		10	正向指标
			满意度指标	服务对象满意 度指标	服务民生大众	定性	提高群众生 活质量		10	正向指标
				成本指标	群众满意度	≥	90	%	10	正向指标
51320021T00000006 2892-创作经费1	17.90	组织开展摄影、美术、书法、舞蹈 、音乐等创作活动和下乡采风活动； 收集、整理、发掘、抢救、保护民族 民间优秀传统文化；组织、辅导文艺创作 。通过开展创作活动，传承发展民族 文化，提高群众文化素养。	产出指标	数量指标	项目预算总金额 及以上展览数量	=	13	万元	20	正向指标
				质量指标	创作舞蹈数量	=	20	件	10	正向指标
			效益指标	社会效益指标	创作音乐作品数 量	=	1	件	5	正向指标
				数量指标	培训场次	=	1	场次	5	正向指标
			满意度指标	服务对象满意 度指标	阿米格东戏剧创 作数量	=	1	场次	5	正向指标
				质量指标	创新提升水平度	≥	90	%	5	正向指标
			效益指标	社会效益指标	各类创作活动按 季度完成率	≥	90	%	5	正向指标
				服务对象满意 度指标	服务民生大众	定性	服务效果良 好		10	正向指标
			成本指标	社会效益指标	创作出新作品	定性	好		5	正向指标
				传播民族文化	传播民族文化	定性	传播效果良 好		5	正向指标
51320023T00000765 7540-州公安处地城州 文化馆首次拆迁安置补 偿费	2.49	州公安处地城阿坝州文化馆单位拆迁 安置补偿经费，用于单位临时过渡安 置、搬迁、装饰装修等开支。	满意度指标	服务对象满意 度指标	观众满意度	≥	80	%	10	正向指标
			产出指标	数量指标	项目总费用	≤	30	万元	20	
				质量指标	库房租用	=	2	个	15	正向指标
			效益指标	时效指标	完成过渡时间	定性	规定时间内 完成		15	正向指标
				可持续影响指 标	为州庆活动规划	定性	好		20	正向指标



51320023T00000974 3882-阿坝州数字文化 馆关键技术研究与应用	1.00	为提高阿坝州文化事业发展，提升文化事业数字化水平。因此，通过本项目研发一套阿坝州数字文化馆终端应用平台，并进行推广应用，推进阿坝州文化事业发展，传播阿坝州藏羌文化。	产出指标	数量指标	研发一套阿坝州数字文化馆终端应用平台	≥	1	项	10	正向指标	
					产生软件著作权3项，申报发明专利3件，发明专利相关研究论文至少1篇，总结报告1份	≥	1	项	10		
					质量指标	提高阿坝州文化事业发展，提升文化事业数字化水平	≥	95	%		10
					时效指标	完成及时性	定性	高	10		
					社会效益指标	数字文化宣传推广	定性	高	20		
					满意度指标	项目完成满意度	≥	95	%		10
					成本指标	项目总成本	=	40	万元		20
					数量指标	活动开展场次	≥	1	场次		15
					质量指标	活动完成度	≥	85	%		15
					时效指标	完成项目时间	定性	2024年11月	10		
51320024T00001186 7788-2024年浙江工程——浙阿非遗走亲系列活动	47.88	全面展现阿坝非遗独特魅力和丰富的旅游资源，推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展的最新成果，进一步提升“熊猫家园·净土阿坝”品牌知名度和美誉度，促进文旅融合发展；1、开展唐卡精品展暨唐卡鉴赏培训会；2、开展非遗展示展销系列活动；3、非遗文创产品研发；4、编辑出版《阿坝州民族演变发展史略》	产出指标	社会效益指标	扩大社会影响力	定性	高	10	正向指标		
					可持续发展阿坝非遗品牌	定性	高	10			
					满意度指标	观众满意度	≥	85		%	10
					成本指标	活动开展经费	=	230		万元	20
					数量指标	免费培训及免费活动场次	≤	20		场次	15
					质量指标	免费培训、展览及活动的标准率	=	85		%	15
					时效指标	项目完成的时间	定性	2025年11月		10	
					社会效益指标	服务民生大众	定性	高		10	
					可持续发展基本公共文化服务	定性	高	10			
					204005-州文化馆	7.00	为广大群众提供公共文化免费开放服务，组织开展免费培训、免费展览、免费文艺演出等文化类活动	产出指标		数量指标	开展川西藏版山歌音乐会
音乐会完成合格率	≥	95	%	15							
质量指标	完成时间	定性	2025年12月前	10							
成本指标	经济成本指标	=	7	万元					20		
数量指标	开展活动经费	=	85	%					10		
质量指标	服务的群众满意度	=	85	%					10		
社会效益指标	服务民生大众	定性	高	10							
可持续发展基本公共文化服务	定性	高	10								
满意度指标	服务的群众满意度	=	85	%					10		



51320025T00001239	4207-2024年非物质文化遗产保护（藏族民歌—川西藏族山歌）	31.00	组织川西藏族山歌传承人开展“第四屆川西行走之声·川西藏族山歌音乐会”	效益指标	社会效益指标	川西藏族山歌宣传覆盖率	定性	高		15	
				满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥	90	%	5	
				成本指标	经济成本指标	活动开展费用	=	31	万元	10	
				产出指标	数量指标	开展比赛和展演活动数量	=	5	项	10	正向指标
					质量指标	比赛质量提升率	=	100	%	10	正向指标
					时效指标	项目完成时间	定性	按计划完成		10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	宣传文化效果	定性	成效显著		10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众文化需求	定性	成效显著		10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	开展活动的经费金额	=	90	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	全州参赛队伍数量	=	35.1	万元	20	正向指标
					质量指标	艺术作品验收合格率	=	13	支	10	
				产出指标	时效指标	项目完成时间	定性	全年持续开展		20	正向指标
				效益指标	社会效益指标	文化惠民	定性	群众满意度高		10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	上级部门满意度	=	100	%	5	正向指标
				成本指标	经济成本指标	开展活动费用金额	≥	95	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	免费培训及免费活动场次	=	71.79	万元	20	正向指标
					质量指标	免费培训、展览及活动的标准率	=	5	场次	10	
				产出指标	时效指标	项目完成的时间	=	85	%	20	
				效益指标	社会效益指标	服务民生大众	定性	11月完成		10	
				满意度指标	服务对象满意度指标	免费开展基本公共文化服务	定性	高		10	
				成本指标	经济成本指标	群众观看满意度	=	85	%	10	
				产出指标	数量指标	开展活动经费	=	13	万元	20	
					质量指标	活动开展场次	=	3	场次	15	
				产出指标	质量指标	提升传承人技艺水平	=	90	%	15	
51320025T00001258	2526-“净土阿坝”第四届群众文艺新创作大赛	71.45	开展2025年“净土阿坝”第四届群众文艺新创作大赛，组织13支队伍参赛，创作出20件艺术作品。通过开展比赛，促进群众文艺创作繁荣发展，提升文化惠民水平。	效益指标	社会效益指标	项目完成时间	定性	按计划完成		10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众文化需求	定性	成效显著		10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	开展活动的经费金额	=	90	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	全州参赛队伍数量	=	35.1	万元	20	正向指标
					质量指标	艺术作品验收合格率	=	13	支	10	
				产出指标	时效指标	项目完成时间	定性	全年持续开展		20	正向指标
				效益指标	社会效益指标	文化惠民	定性	群众满意度高		10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	上级部门满意度	=	100	%	5	正向指标
				成本指标	经济成本指标	开展活动费用金额	≥	95	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	免费培训及免费活动场次	=	71.79	万元	20	正向指标
					质量指标	免费培训、展览及活动的标准率	=	5	场次	10	
				产出指标	时效指标	项目完成的时间	=	85	%	20	
				效益指标	社会效益指标	服务民生大众	定性	11月完成		10	
				满意度指标	服务对象满意度指标	免费开展基本公共文化服务	定性	高		10	
				成本指标	经济成本指标	群众观看满意度	=	85	%	10	
				产出指标	数量指标	开展活动经费	=	13	万元	20	
					质量指标	活动开展场次	=	3	场次	15	
				产出指标	质量指标	提升传承人技艺水平	=	90	%	15	
51320025T00001372	2874-公共图书馆、美术馆、文化馆（站）免费开放省级补助资金	13.00	为广大群众提供公共文化免费开放服务，组织开展免费培训、免费展览、免费文艺演出等文化类活动	效益指标	社会效益指标	项目完成时间	定性	按计划完成		10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众文化需求	定性	成效显著		10	正向指标
				成本指标	经济成本指标	开展活动的经费金额	=	90	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	全州参赛队伍数量	=	35.1	万元	20	正向指标
					质量指标	艺术作品验收合格率	=	13	支	10	
				产出指标	时效指标	项目完成时间	定性	全年持续开展		20	正向指标
				效益指标	社会效益指标	文化惠民	定性	群众满意度高		10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	上级部门满意度	=	100	%	5	正向指标
				成本指标	经济成本指标	开展活动费用金额	≥	95	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	免费培训及免费活动场次	=	71.79	万元	20	正向指标
					质量指标	免费培训、展览及活动的标准率	=	5	场次	10	
				产出指标	时效指标	项目完成的时间	=	85	%	20	
				效益指标	社会效益指标	服务民生大众	定性	11月完成		10	
				满意度指标	服务对象满意度指标	免费开展基本公共文化服务	定性	高		10	
				成本指标	经济成本指标	群众观看满意度	=	85	%	10	
				产出指标	数量指标	开展活动经费	=	13	万元	20	
					质量指标	活动开展场次	=	3	场次	15	
				产出指标	质量指标	提升传承人技艺水平	=	90	%	15	

51320025T00001377	8830-2025年浙江援建资金——阿坝非遗手作大英及非遗展示展演展销活动	179.67	计划于2025年邀请浙江省非遗专家及传承人到阿坝开展阿坝首届非遗手作大英，组织阿坝州非遗传承人赴浙江开展非遗展示展演展销活动。	社会效益指标 社会效益影响指标 服务对象满意度指标 经济成本指标	项目完成时间 全民普及 提升品牌效应 群众满意度 开展活动费用	定性 ≥ 定性 ≥ =	2025年12月 5000 宣传推广 90 180	人次 万元	10 10 10 20	正向指标	
51320025T00001391	3805-2025年浙江援建资金——《大熊猫百图唐卡长卷》展览设计制作及高清复制	243.73	阿坝州文化馆（州美术馆州非遗中心）在三馆一中心顶楼专门打造《大熊猫百图唐卡长卷》永久陈列室，特定展示这幅享誉世界的优秀美术作品。《大熊猫百图唐卡长卷》作品尺寸：总长172米、高2.6米，其中画心长142米、高1.6米。作品主要内容包括十一个部分，分别是：标题题跋、远古走来、神话传说、精灵传奇、走向世界、多彩阿坝、九寨沟绿、熊猫家园、劫后重生、和平使者、熊猫乐园。因此涉及10楼展厅房顶加盖吊顶经费、展览设计制作及《大熊猫百图唐卡长卷》高清复制经费	产出指标 效益指标 满意度指标 成本指标	时效指标 社会效益指标 可持续影响指标 服务对象满意度指标 经济成本指标	达到行业标准符合基本展陈 完成项目时间 展示宣传民族民间文化 建成人民终身美育场所 参观群众满意度 项目开展经费	= 定性 =	80 2026 长期宣传 100 200	% 平方米 万元	15 15 10 20	
51320025T00001395	3785-2025年中央财政公共文化服务体系设计补助资金——省级非遗代表性传承人记录工作	160.00	根据《四川省文化和旅游厅关于做好2025年省级非遗代表性传承人记录工作的通知》（川文旅发〔2025〕92号），我州有8位省级传承人需要进行记录工作拍摄。	产出指标 效益指标 满意度指标 成本指标	时效指标 社会效益指标 可持续发展指标 服务对象满意度指标 经济成本指标	进一步加强非遗物质文化遗产保护工作 记录工作的创新有效让成果活起来 省级代表性传承人满意度 项目总费用	定性 高 ≥ =	2027年12月底 95 高 160	人数 %	15 10 10 20	
51320026T00001415	4241-2025年省级非物质文化遗产传承人补助	0.70	2025年省级非遗代表性传承人卓妮（川西藏东山歌）补助	产出指标 效益指标 满意度指标 成本指标	时效指标 社会效益指标 服务对象满意度指标 经济成本指标	完成发放时间 带动非遗传承 传承人满意度 发放费用 开展各类公共免开活动培训	定性 2025年12月 高 =	100 高 95 7000	% 元	15 30 10 10	



适用用户：财政用户、单位用户