

阿坝藏族羌族自治州“十五五”服务业 发展规划

（征求意见稿）

阿坝州商务局
成都市服务业研究院
2026 年 5 月

目 录

一、规划背景 1

 （一）发展成效 1

 1.产业发展规模稳步增长 1

 2.重点行业支撑作用显现 3

 3.新业态新模式加速涌现 5

 4.开放合作水平显著提升 6

 5.产业政策环境逐步完善 6

 （二）发展机遇 7

 1.新一轮科技革命，为阿坝州孕育服务业新质生产力注入新动能 7

 2.重大区域战略叠加，为阿坝州配置服务业发展要素搭建新平台 8

 3.生态资源加速转化，为阿坝州夯实服务业比较优势提供新契机 8

 4.枢纽通道加速成型，为阿坝州承接服务业增量市场开辟新空间 9

 （三）问题挑战 9

 1.产业规模效益偏低 9

 2.产业结构相对单一 10

 3.发展要素支撑偏弱 10

二、总体要求 11

 （一）指导思想 11

 （二）基本原则 11

(三) 发展目标	12
三、构建“1+3+3+3”优质高效服务业新体系	14
(一) 突出“大旅游”引领，扩容发展 1 个文体旅游产业集群	15
1. 出行服务	15
2. 研学服务	16
3. 民宿经济	16
4. 户外运动	17
5. 演艺经济	17
6. 低空漫游	18
(二) 强化服务实体经济，扩能发展 3 大生产性服务业	19
1. 科技服务	19
2. 数据信息	21
3. 商务服务	23
(三) 强化增强民生福祉，提质发展 3 大生活性服务业	24
1. 零售商业	25
2. 生态康养	27
3. 居民服务	28
(四) 强化要素高效配置，提升发展 3 大支撑性服务业	30
1. 现代金融	30
2. 现代物流	33
3. 平台经济	36

四、构筑“1+1+4+N”集聚集约服务业新格局	37
（一）一核引领	38
（二）一心协同	39
（三）四轴联动	39
（四）N 点支撑	40
五、实施五大突破攻坚服务业新行动	41
（一）实施“品牌阿坝”服务出圈行动	42
1.推动服务业标准化建设	42
2.推动服务业品牌化建设	42
（二）实施“创新阿坝”融合育新行动	43
1.推动先进制造业与服务业融合	43
2.推动农牧业与服务业融合	43
3.推动服务业数智融合化	44
（三）实施“时尚阿坝”消费扩容行动	44
1.激发消费“三新”活力	45
2.创新城市侧活动供给	45
3.持续优化消费环境	46
（四）实施“活力阿坝”分层引育行动	46
1.招大育强行业龙头标杆	47
2.梯度培育中小微经营主体	47
3.培育新业态新场景新模式运营主体	48

（五）实施“开放阿坝”合作共兴行动	48
1.全方位融入开放格局	48
2.扩大对外贸易	49
3.推动跨区域协同创新	50
六、保障措施	50
（一）加强组织实施	50
（二）优化要素配置	51
（三）强化项目支撑	51
（四）完善统计监测	52
（五）做好安全生产	52
附件 1：阿坝州“十五五”服务业发展重大项目表	54

“十五五”时期是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，是四川省贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神、建设服务经济强省的重要时期，也是阿坝州推进服务业高质量发展的攻坚时期。为明确服务业发展的主要目标、重点任务和重要举措，指导“十五五”时期阿坝州服务业发展，根据《国务院关于推进服务业扩能提质的意见》《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《四川省“十五五”服务业发展规划》《阿坝藏族羌族自治州国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，编制本规划。规划期为 2026 年至 2030 年。

一、规划背景

（一）发展成效

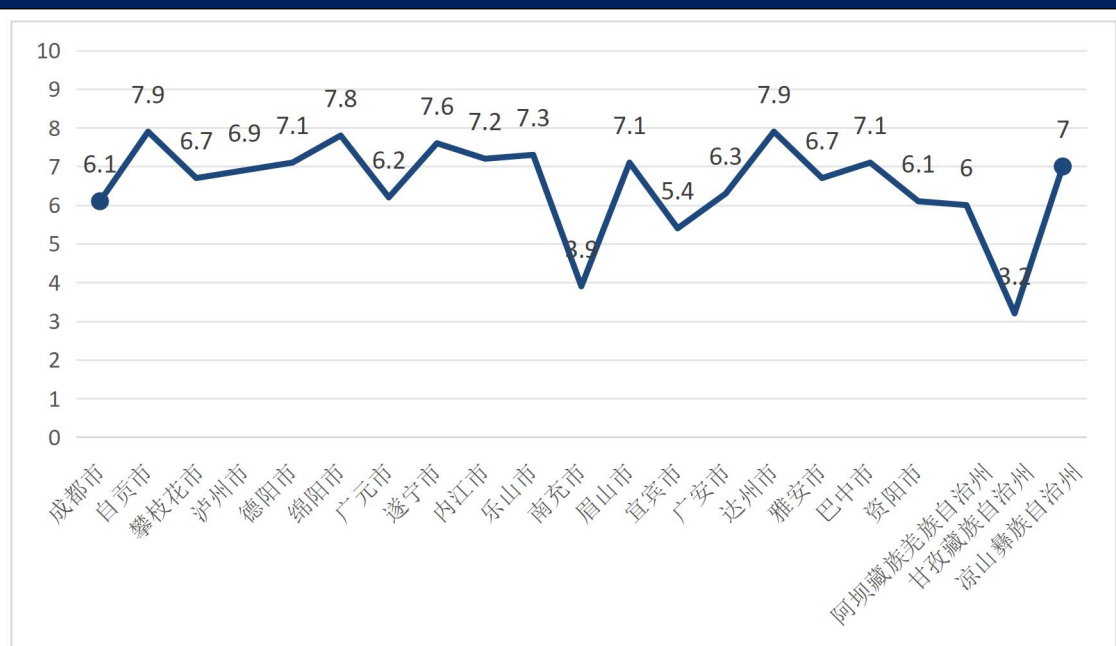
1. 产业发展规模稳步增长

“十四五”期间，阿坝州服务业规模总量持续扩大，2025 年，全州服务业增加值 343.2 亿元，服务业增加值五年年均增长 5.6%，高于全州 GDP 年均增速（5.4%）0.2 个百分点。服务业作为拉动经济增长的主引擎作用更加凸显，2025 年，全州服务业增加值占 GDP 比重达 57%、对经济增长的贡献率为 61.5%，贡献率较“十三五”末期提升 30.1 个百分点。市场主体引育成效显著，2025 年，规模以上服务业企业达 91 户，限上商户 328 户，超额完成“十四五”规划确定的规上 60 户、限上 300 户的培育目标。消费市场展现活力，社会消费品零售总额跨过百亿，2025 年达 124.6 亿元，较“十三五”末期净增 40.6 亿元。

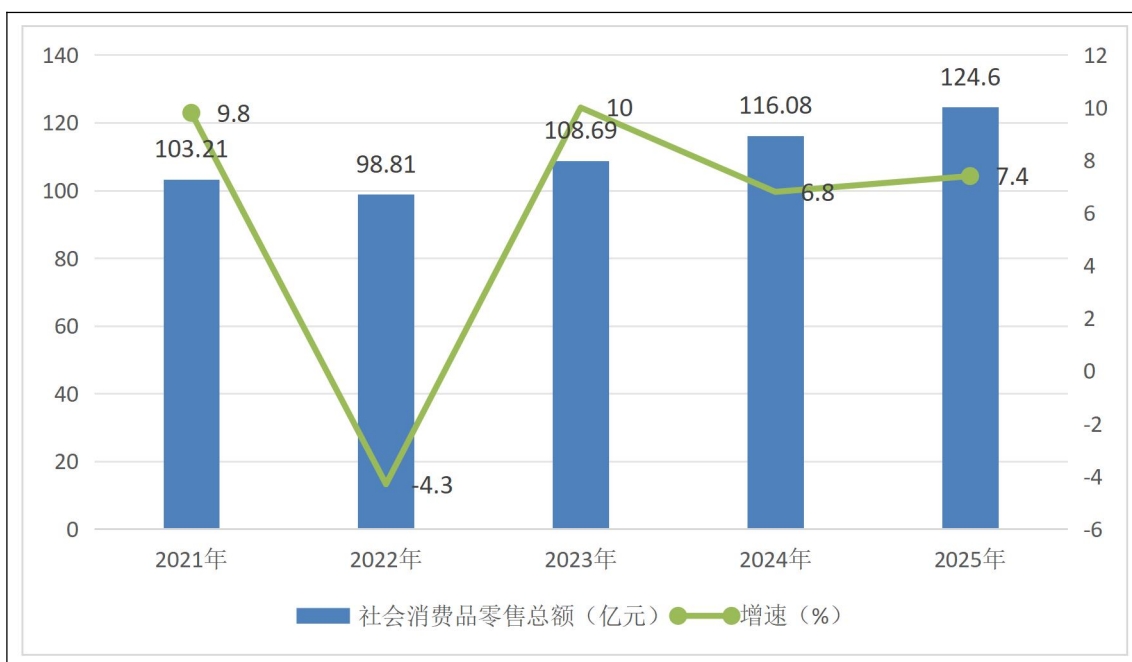
专栏 1-1 2021—2025 年阿坝州服务业增加值及增速



专栏 1-2 2025 年全省各地市（州）服务业增速（%）



专栏 1-3 2021—2025 年阿坝州社会消费品零售总额及增速



2.重点行业支撑作用显现

“十四五”以来，阿坝州加快构建“1+6”现代服务业体系，产业结构日益优化。文旅行业主导地位凸显，全州旅游人次累计突破2亿人次，2025年，全州实现旅游总花费2157.4亿元，5A级景区数量增至4家，位居全省之首，全州4A级景区总数达29个，位列全省第二。阿坝州藏羌建筑之旅入选全国乡村旅游精品线路，桃坪村荣获全省首个“世界最佳旅游乡村”称号。现代物流提能增效，马尔康市落地全省首个低空冷链物流试点项目。确立“算电融合”战略，将绿色电力优势转化为算力产业发展优势，积极融入国家“东数西算”工程。高新技术行业提速发展，2025年，全州高新技术企业总数达23户、完成技术合同认定54个，较“十三五”末期，分别净增14户、44个，持续推进“四川科技兴村在线”平台建设，全年完成咨询服务

14030 次。

专栏 1-4 阿坝州服务业重点行业发展情况

——**金融服务创新发展**。金融业发展势头持续向好，2025 年全州各项存款余额达 943.2 亿元、贷款余额达 709.6 亿元，分别较“十三五”末期增加 204.9 亿元、334.1 亿元。聚焦农业、新质生产力、绿色发展、民生等关键领域，量身定制金融产品与服务，推出“科创贷”“园区 e 贷”“政担银企户”“净土巾帼贷”“金融链长制”等特色金融服务模式和产品，有效夯实阿坝高质量根基。2025 年，全州金融业增加值 23 亿元，占比达 4.0%。

——**商业贸易提档升级**。健全完善城乡三级商贸体系，城乡消费持续改善。累计推动全州 45 个县域商业项目优化提升、完成 15 个中心镇农贸市场新建（改造）。建成茂县古羌城商业街、九寨沟卓玛雅集夜市、松潘县“大唐神韵”商贸集聚区街区等特色商（街）区 5 个，斯古拉文旅城、雅克音乐牧场 2 个项目入选四川省“蜀里安逸”消费新场景。2025 年，全州批发和零售业增加值 34.18 亿元，占比达 9.96%。

——**现代物流提能增效**。大力推动现代物流基础设施建设，有效促进全州物流降本增效。壤塘县、阿坝县、松潘县冷链物流基础设施项目、若尔盖县物流集散中心基础设施项目均已建成投用，马尔康市落地全省首个低空冷链物流试点项目，进一步畅通了货物双向流通渠道，为全州特色农产品价值转换提供了物流基础。2025 年，全州交通运输仓储和邮政业增加值 19.48 亿元，占比达 4.5%。

——**科技服务跨越发展**。数字赋能强基础，加速向算力产出地和数字经济前沿阵地转变。确立“算电融合”战略，将绿色电力优势转化为算力产业发展优势，积极融入国家“东数西算”工程。搭建“一部手机游阿坝”平台，上线以来平台交易额达 5.86 亿元，成为“数智阿坝”建设主力军。2025 年，全州实现数字经济核心产业增加值 14.99 亿元，

同比增长 11.9%；占 GDP 比重 2.5%。其中，数字产品服务业增加值 0.51 亿元，增长 13.6%；数字技术应用业增加值 7.42 亿元，增长 14.1%；数字要素驱动业增加值 5.41 亿元，增长 12.1%。

——**休闲康养集群成势**。以“五个之州”为引领，大力发展文旅康养特色产业，打造国际生态文化旅游目的地。推出“6+6”特色精品旅游路线，推动民宿标准化、品牌化发展，全州民宿总量达 2122 家，“大美阿坝·自在民宿”逐步打响，形成九寨沟“林水间·轻奢民宿”、松潘“心宿”等特色品牌。探索景镇一体发展模式，强化“龙头景区”带动力，先后培育九寨华美胜地非遗小镇、四姑娘山户外小镇等 20 余个特色小镇和一批乡村旅游重点镇。

——**特色餐饮成效显著**。着力特色餐饮品牌化发展，开展省级、州级天府名店、名厨评选活动，谢老怪牦牛肉馆等 19 户餐饮单位和张兵等 4 名厨师分别荣获州级天府名店、名厨称号；四川大禹农庄科技股份有限公司、阿坝大九寨旅游集团有限责任公司达古冰川大酒店分公司荣获省级天府名店称号，符霞荣获省级天府名厨称号。开展放心舒心消费示范单元提质升级行动，建设示范街 9 个（均含餐饮）、餐饮示范店 938 个。2025 年，实现餐饮收入 31.58 亿元，同比增长 4.3%。

3.新业态新模式加速涌现

“十四五”期间，新业态新模式助推全州服务业高质量发展。直播带货、社群电商等电商新模式迅速扩张，“数商兴农”成效显著，理县、九寨沟电商进农村示范二次覆盖项目完成建设，举办 3 届我为家乡代言网络直播带货大赛，联合桐乡技师学院强化电子商务从业人员专业培育。文商旅加速融合发展，低空观光、户外运动等新

业态涌现，2025 年，全州培育文化旅游新业态、新场景、新线路、新产品、新民宿 330 个，实现营收 2.46 亿元¹，入选全国首批高质量户外运动目的地。强化藏羌文化活态展示与转化，推动非遗项目通过场景化、体验化转化为旅游产品，累计研发 27 大类、852 款文创产品。

4.开放合作水平显著提升

“十四五”以来，全州积极融入国省发展战略，主动承接省内外服务业产业转移，建立立体化开放合作体系。浙阿产业合作不断深化，发挥浙江数字化改革先发优势，打造茂县“茂农服”²、马尔康市“智慧教育”等数字应用场景；围绕文旅和消费领域，共同策划具有全国影响力的“童话公路”IP，在浙江设立 50 家“净土阿坝”消费帮扶门店，实现消费帮扶 18.2 亿元。成阿、德阿、绵阿等产业合作持续扩大，强化与成都农产品联保联供合作，共建“菜篮子”保供示范基地，携手德阳、绵阳，深入特色文旅、“飞地经济”等多维联动。“十四五”期间，全州累计实现外贸进出口总额 18 亿元。其中，出口 10.5 亿元，进口 7.5 亿元，外贸实绩企业达 14 家。主动融入“一带一路”建设，赴埃及、泰国、土耳其、马来西亚等地，开启经贸合作与文旅交流“新篇章”，2025 年，全州实际利用外商直接投资 98 万美元，同比增长 50.8%。

5.产业政策环境逐步完善

“十四五”期间，阿坝州服务业政策体系持续优化。强化服务业

¹ 数据来源：阿坝州文化广播电视和旅游局

² 来源于茂县人民政府发布的《茂县多措并举推动为农服务综合平台试点县项目》。

市场主体的主干力量支撑，相继发布《阿坝州服务业市场经营主体发展培育实施方案》《阿坝州培育壮大市场主体促进经济高质量发展若干措施（试行）》《阿坝州进一步优化营商环境更好服务市场主体七条措施》等相关政策，加大在财政扶持、营商环境、金融服务等方面支持力度。围绕“1+6”服务业重点行业做优做强，先后制发《阿坝州特色餐饮“十四五”行动计划》《阿坝州“十四五”文化和旅游发展规划》《旅游景区小型餐饮场所服务管理规范》等系列政策，推动餐饮业、文旅业品牌化、规模化、品质化提升。在全省市（州）率先出台支持算电融合产业发展 15 条政策，助力数字经济发展壮大。

（二）发展机遇

1.新一轮科技革命，为阿坝州孕育服务业新质生产力注入新动能

以人工智能为代表的新一轮科技革命，将催生出以数字化、智能化、平台化为核心的服务业新业态新模式新场景，重塑服务业发展格局。在生产性服务业领域，将催生出工业互联网、数据要素服务、智慧供应链等新业态新模式，同时加速产业融合，孵化出智能工厂、绿色低碳工厂等新场景，推动生产性服务业向价值链高端延伸。在生活性服务业领域，将催生出即时零售、直播电商、远程医疗等新业态新模式，促进生活性服务业向高品质、多样化、便利化发展。此外，海量新应用场景与数据资源将倒逼网络基础设施与产业智能化设备升级。阿坝州应抢抓新一轮科技革命孕育新质生产力的重大趋势，加快培育人工智能应用、平台经济等新业态新模式，

为服务业构筑增量空间注入新动能。

2.重大区域战略叠加，为阿坝州配置服务业发展要素搭建新平台

“一带一路”建设、长江经济带发展、新时代西部大开发、成渝地区双城经济圈建设、西部陆海新通道建设等国家重大战略在四川交汇叠加，将为阿坝州借势链接国内国际“两个市场、两种资源”提供高能级平台。借力成阿、德阿、绵阿等飞地园区协同发展机制，深化区域产业协作与服务共享，促进州内优质服务资源与成渝地区市场需求精准对接，不断提升服务业规模化、品牌化、品质化水平。重大区域战略的叠加赋能，正推动阿坝州服务业从单点突破向系统提升转变，为全州服务业高质量发展注入强劲动能，助力打造民族地区服务业绿色转型、特色发展的典范。

3.生态资源加速转化，为阿坝州夯实服务业比较优势提供新契机

阿坝州坐拥九寨沟、黄龙等世界自然遗产，若尔盖湿地、卧龙大熊猫栖息地等稀缺自然生态资源，以及青稞、牦牛等特色生物生态资源。在“双碳”目标与绿色消费理念推动下，这些生态资源正加速从“生态存量”转化为“经济增量”，为服务业夯实比较优势注入强劲动力。在生活性服务业领域，可依托洁净空气、高原气候等，打造高原生态康养基地，推出“森林疗愈”“高原康养旅居”产品，结合藏羌文化开发“观生态、品文化、享运动”的复合型文旅项目，推动旅游从“观光游”向“深度体验游”升级。在生产性服务业领域，可凭

借湿地碳汇潜力发展碳中和服务，利用低温清洁环境布局绿色数据中心提供算力服务，填补川西北绿色低碳与数据信息服务空白。

4. 枢纽通道加速成型，为阿坝州承接服务业增量市场开辟新空间

随着川西北区域交通网络不断完善，阿坝州枢纽通道加速成型，为其承接服务业增量市场开辟了关键新空间。以高速公路、铁路为骨干的陆路通道持续加密，不仅缩短了与成都、绵阳等省内核心城市的时空距离，方便周边消费群体涌入体验生态康养、沉浸式文旅等服务，更助力青稞、牦牛肉等特色生态产品通过冷链物流高效流通，为特色商业、现代物流等服务业拓展本地及周边消费增量。随着低空物流创新探索与跨境电商平台建设，阿坝州可打破地理区位限制，一方面可依托低空运输为偏远景区、康养基地提供物资配送与游客接驳服务，另一方面通过跨境电商平台将生态特产、文化演艺衍生品推向全国乃至国际市场，吸引外部增量订单。此外，枢纽通道的完善还将推动交通与物流、旅游、商贸等服务业深度融合，推动“交通+旅游”模式催生沿线观景驿站、自驾营地等新业态，进一步激活服务业增长潜力，让阿坝州从“生态资源富集区”逐步转变为“服务业增量承接高地”。

（三）问题挑战

1. 产业规模效益偏低

一是总量规模偏低。服务业整体体量仍处于较低水平，与省内同类及先进地市（州）相比存在显著差距，2025 年阿坝州服务业增

加值为 343.2 亿元，而同期凉山州服务业增加值已达 1228.6 亿元，阿坝州仅为凉山州的 27.9%。二是企业数量少营收小。2025 年阿坝州服务业规上企业达 91 户，限上商户 328 户，规上服务业企业营业收入仅 51.2 亿元，即使重点行业增速较高，也尚未形成规模化带动效应。三是县域发展不平衡。2025 年，马尔康服务业增加值突破 50 亿元，汶川、九寨沟两县服务业增加值达 41、38 亿元，占全州服务业增加值比重分别达到 11.95%、11.15%；红原、壤塘总量均不足 18 亿元。

2.产业结构相对单一

一是高度依赖文化旅游单一支柱。阿坝州服务业增长主要依托“天下九寨沟·大美阿坝州”旅游 IP，2025 年住宿和餐饮业增加值 26.8 亿元、交通运输仓储和邮政业增加值 19.5 亿元，两大旅游配套业态合计占服务业增加值的 13.5%，且增长高度依赖旅游产业带动，形成“一业独大”格局。二是产业融合深度不足。阿坝州服务业融合发展多局限于旅游与民俗文化的浅层结合，生产性服务业如科技服务、金融服务对产业的赋能作用较弱，电商等新业态产业规模较小，2025 年限额以上企业（单位）通过互联网实现商品零售额仅 1.1 亿元。

3.发展要素支撑偏弱

一是专业人才匮乏。服务支撑欠发达县域发展的专家队伍和本土人才较为缺乏，如阿坝州每千人拥有执业（助理）医师数仅 2.6 名，低于全省平均水平，旅游管理、电商运营等领域专业人才缺口更大。二是基础设施建设不完善。阿坝州物流网络不完善，2025 年

全州邮政网路条数 239 条，其中农村邮路 61 条，末端网点仅 55 个，县乡村三级物流站点覆盖密度低，未形成高效流通体系。三是本地技术服务供给匹配不足。2025 年，全州科学研究和技术服务业营收 5.96 亿元，占服务业的比重仅为 1.7%，技术合同成交额为 2932 万元，仅为全省的 0.01%，技术服务市场主体规模偏小，自主研发、技术输出能力薄弱，产业化转化率偏低。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚定落实习近平总书记对四川及阿坝州工作系列重要指示精神，铸牢中华民族共同体意识，以阿坝典范“六个示范引领”为目标，以制造生产增价值和人民生活提品质为导向，加快构建“1+3+3+3”服务业新体系，优化重塑“一核引领、一心协同、四轴联动、N 点支撑”的服务业新空间，着力实施“品牌阿坝、创新阿坝、时尚阿坝、活力阿坝、开放阿坝”等“五个阿坝”服务业新行动，在传统服务变革跃升、稳固存量的基础上，大力激发培育服务业新动能新增量，努力打造民族地区服务业高质量阿坝典范，为阿坝基本实现社会主义现代化提供重要支撑。

（二）基本原则

——坚持存量迭代和增量育新相结合。对文旅、商贸等传统服务业，通过数字化改造、品质提升实现迭代升级。对数据信息、绿色低碳等新兴领域，加大政策扶持和资源投入，培育新增长极，形

成“存量稳盘、增量突破”的发展格局。

——坚持服务实体和造福民生相结合。推动生产性服务业与农牧业、生态产业深度融合，提升产业链现代化水平。聚焦“一老一小”、医疗康养等民生需求，补齐生活性服务业短板，实现服务业发展与民生改善同频共振。

——坚持有效市场和有为政府相结合。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，激发企业主体活力。更好发挥政府作用，加强规划引导、政策扶持和监管服务，营造公平竞争、有序发展的市场环境，形成“市场主导、政府引导”的协同机制。

——坚持统筹发展和安全防范相结合。在推进服务业发展的同时，依法依规进行生态开发。以服务业现代化助力铸牢中华民族共同体意识走深走实，为新时代党的民族工作高质量发展、民族地区长治久安注入新动能。

（三）发展目标

到 2030 年，基本构建形成优质高效的现代服务业新体系，促进现代服务业实现规模提升、结构调优、业态育新。

服务业发展综合水平上新台阶。规模进一步壮大，服务业发展规模力争突破 490 亿元，年均增速 6% 以上。结构进一步优化，服务业增加值占 GDP 比重超过 55%。

文化旅游牵引发展取得新成绩。加快建设“五个之州”，推动文旅深度融合发展，高水平建设彰显文旅特色、具有国际影响力的服务消费目的地，年接待游客 9000 万人次，旅游总花费达到 2800

亿元。

生产性服务业发展取得新突破。服务实体能力显著增强，生产性服务业增加值占服务业比重超过 25%，科学研究和技术服务业增加值达到 8 亿元，信息传输、软件和信息技术服务业增加值达到 8.5 亿元，租赁和商务服务业增加值达到 35 亿元。

生活性服务业发展获得新成效。满足人民美好生活多元化需求，消费市场稳健提升，服务消费增量向新，全州社会消费品零售总额突破 180 亿元，服务零售额占社会总消费比重超过 55%，补齐“一老一小”等民生短板。

支撑性服务业发展呈现新亮点。通道网、物流网、数联网融合互促、高效配置生产要素，畅通经济内外循环，交通运输、仓储和邮政业增加值达到 37 亿元。金融服务实体经济质效显著提升，金融业增加值达到 25 亿元。平台经济“引流育产”赋能产业高质量发展，实现网络交易额超 300 亿元。

专栏 2-1“十五五”时期服务业发展主要指标						
序号	类别	指标	单位	指标属性	2025 年完成值	2030 年目标值
1	服务业综合水平上新台阶	服务业增加值	亿元	预期性	343.16	>490
2		服务业增加值年均增速	%	预期性	4.2	>6
3		服务业增加值占 GDP 比重	%	预期性	55.7	>55
4	文化旅游牵引发展取得新成绩	年接待游客	万人次	预期性	7720.44	9000
5		旅游总花费	亿元	预期性	1814	2800
6	生产性服务业发展取得新突破	生产性服务业增加值占服务业增加值比重	%	预期性	21.36	25
7		科学研究和技术服务业增加值	亿元	预期性	5.96	8
8		信息传输、软件和信息技术服务业增加值	亿元	预期性	6.49	8.5
9		租赁和商务服务业增加值	亿元	预期性	17.99	35
10	生活性服务业发	社会消费品零售总额	亿元	预期性	124.6	180

11	展获得新成效	服务零售额占社会总消费比重	%	预期性		55
12	支撑性服务业发展呈现新亮点	金融业增加值	亿元	预期性	23.02	25
13		交通运输、仓储和邮政业增加值	亿元	预期性	18.5	37
14		网络交易额	亿元	预期性	145.62	>300

三、构建“1+3+3+3”优质高效服务业新体系

以阿坝典范“六个示范引领”为目标，以旅游服务市场扩容量、制造生产增价值和人民生活提品质为导向，推动文商旅体深度融合，分领域推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质、多样化、便利化发展，及时捕捉服务业新兴增长空间，加快构建“1+3+3+3”优质高效服务业新体系。即，突出“大旅游”引领作用，扩容发展1个文体旅游产业集群，强化服务实体经济、增强民生福祉和要素高效配置，扩能发展科技服务、数据信息、商务服务等3大生产性服务业，提质发展零售商业、生态康养、居民服务等3大生活性服务业，提升现代金融、现代物流、平台经济等3大支撑性服务业。

专栏 3-1“1+3+3+3”优质高效服务业新体系



(一) 突出“大旅游”引领，扩容发展1个文体旅游产业集群

以“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展为核心，以全面建设“五个之州³”为路径，深挖“天下九寨沟·大美阿坝州”品牌价值，培育壮大出行服务、研学服务、民宿经济、户外运动、演艺经济、低空漫游等新业态新模式，推动旅游业从观光游览向深度体验变迁、从景区经济向全域旅游跨越。到2030年，全州旅游总花费突破2800亿元、年接待游客突破9000万人次。

1. 出行服务

加快“自驾之州”建设，构建“快进漫游”交通体系，促进“快进”干线提速、“漫游”通道提质，推动A级旅游景区铁路、公路通达，实现旅游干线与景区无缝衔接。围绕自驾旅游公路，高标准

³ “五个之州”即：自驾之州、研学之州、民宿之州、网红之州、好客之州

打造大九寨旅游草原环线、国道 317 最美景观大道等世界级旅游风景道，精心规划环绕全州、联动周边的精品主题旅游线路，建成文旅融合发展示范区。实施“高原旅游驿站”提升计划，提升风景道沿线服务配套，推动观景台、停车区、养路站等服务节点，升级为集文化展示、特产展销、简餐茶歇、车辆服务于一体的复合型服务综合体，打造文旅引流、带动消费的关键节点。加速构建覆盖全州的自驾车租赁、救援、保险与线路定制服务体系。

2.研学服务

加快“研学之州”建设，深度挖掘全州非遗资源、红色遗址、生态奇观等，围绕考古研学、非遗游学、红色研学、高原生态研学等主题，因地制宜开发藏羌音乐舞蹈体验、文物鉴赏考古探源、生物学动物学等特色研学项目。科学开展马尔康孔龙村、茂县营盘山等遗址考古发掘，培养考古研学业态；联动三星堆、金沙遗址等考古遗迹，跨区域开发“古蜀文明探源”研学线路。结合“大九寨”

“大熊猫”等 IP，打造“九寨—黄龙—若尔盖”“映秀—卧龙—四姑娘山”等高原生态研学长廊。建成阿坝非遗博览园，提升红军长征纪念碑碑园等场馆展陈服务水平，打造全国最佳生态文化、红色文化研学目的地。实施“各族青少年交流计划”，建设一批“石榴籽研学营”。

3.民宿经济

提质“民宿之州”建设，推动全州民宿产业品质化、集群化发展。积极发展高端民宿产业，扩大主题型中端民宿规模，转型升级

低端民宿，分层次系统性构建高品质民宿产业集群。加快建设松九黑观光度假民宿示范区、汶理茂康养休闲民宿引领区、马金小生态游憩民宿带动区、阿若红壤游牧体验民宿样板区，支持有条件的县（市）打造国家甲级旅游民宿，向“民宿+”沉浸式体验业态转型升级。持续推进“熊猫级”民宿、非遗文化主题民宿的评定与推广，擦亮“大美阿坝·自在民宿”品牌。实施“民宿主理人孵化计划”，加大民宿管家等专业运营人才的引育力度。

4.户外运动

立足山地、冰雪、草原三大优势资源，实施“户外运动、冰雪旅游”双提升工程，全面建设高质量户外运动目的地。支持四姑娘山、三奥雪山主攻攀冰、攀岩、越野穿越等极限运动，毕棚沟、半脊峰布局冰雪登山、初级滑雪等入门项目。依托九黄景区建设，丰富优化山地越野、登山攀岩、露营漂流等业态，打造符合国际赛事标准的滑雪场。支持汶川、理县、茂县建设冰雪运动基地，加快创建国际化冰雪旅游度假区。推动文体旅融合发展，积极承办骑行、马拉松、徒步穿越、滑雪、赛马等国内外户外赛事，持续举办环四姑娘山超级越野跑等国际赛事，全力打造四姑娘山“中国户外运动第一山”。延伸发展户外运动产业，引育户外运动装备、文旅创意等领域大优强企业和战略投资合作伙伴，完善山地向导、安全保障组织等服务。

5.演艺经济

紧扣全域旅游布局，以九寨沟、黄龙、四姑娘山等主要景区为

核心，马尔康、茂县等重要城镇商圈为支撑，漳扎镇等重点旅游集镇为节点，分层分类建设专业剧场、沉浸式实景场地及露天展演平台，完善配套硬件，适配多元演艺业态，构建全域联动演艺空间网络，丰富文旅消费场景。整合传统藏羌音乐舞蹈资源，开发民族特色演艺精品，创作非遗展演、沉浸式节目，提升红原雅克音乐季，强化羌年、瓦尔俄足节等民俗节庆品牌宣传，加快形成“一县一品”演艺矩阵。依托新媒体平台，开展演艺精品的线上直播、点播及短视频推广，打造阿坝州线上演艺 IP。

6.低空漫游

立足世界自然遗产与顶级生态景观集聚优势，有效联动地面景区、特色村镇等节点，科学规划“云境阿坝”主题航线群，打造“空中遗产走廊”。加快规划并开通串联核心景区的跨区域低空联飞航线，构建立体化低空漫游网络。培育“低空文旅+”多元消费极，丰富直升机、热气球、动力滑翔伞等载具创新运用，发展热气球系留飞行、动力滑翔伞等低空、低速、低噪的体验项目；推动低空飞行与生态研学、体育运动、主题旅拍、户外婚庆等业态深度融合，打造“俯瞰天下九寨·云游大美阿坝”低空文旅品牌。以阿坝、若尔盖、红原、壤塘为示范县，建设直升机临时起降点和无人机起降平台等相关公服设施。

专栏 3-2 促进文体旅游扩容提质

1.建成交旅融合发展示范区。构建“快进漫游”交通体系，推动川青铁路成黄段建设，加快久马高速公路通车，建设理黑路、汶崇路等，有序推动九黄机场、

红原机场与铁路、公路衔接。推动 5A 级景区高速（铁路、轨道交通）通达，4A 级景区 90%二级公路通达，3A 级景区 100%三级公路通达。加快理小路适旅化改造、九寨草原风光路提质升级，建设省级高原旅游驿站。

2.打造特色研学场景。新建黑水县羊茸村亲子穿越、松潘县冰雪欢乐谷综合项目、松潘县滨江·长征红色文化特色街等项目。

3.发展高品质民宿。新建黑水·芦花云隐、黑水县三奥雪山野奢营地等项目。

4.实施“户外运动、冰雪旅游”双提升工程。推动莲宝叶则 5A 级景区合作开发、新建壤塘县尕卡岭户外消费新场景、羌人谷滑雪场营地、羌人谷景区高山徒步、卡伊沟户外运动基地旅游基础设施等项目。

5.建设高高原低空经济应用示范区“一中心 N 基地”。依托阿坝州高高原自然地理区位优势，分别在金川县打造低空经济研发测试中心，在阿坝县莲宝叶则、阿坝县漫泽塘景区、黑水县芦花镇等地布局低空观光旅游体验项目。

（二）强化服务实体经济，扩能发展 3 大生产性服务业

聚焦实体经济需求，推动生产性服务业向价值链高端延伸，重点发展科技服务、数据信息、商务服务等 3 大生产性服务业，提升对产业发展的支撑能力。

1.科技服务

锚定阿坝产业发展需求，聚焦科技研发、高原特色产品检验检测服务、科技成果转化服务三大重点领域，着力构建适配高原特色的科技创新服务体系，全面打通“创新研发—检验检测—市场化应用”全链条，为培育高原特色新质生产力、推动民族地区高质量发展提

供坚实的科技支撑。到 2030 年，科学研究和技术服务业增加值达到 8 亿元。

科技研发服务。夯实科研基础支撑，高标准建设州内创新平台，加快推进特色农牧业、生态保护与修复、中藏羌医药等领域重点实验室建设。强化协同创新服务，鼓励高校、企业、科研机构联合组建新型研发机构，开展核心技术攻关，推动科技创新与产业创新深度融合；探索“科创飞地”模式，支持创新主体跨区域共建科研机构、开展联合攻关，推动项目实现“异地策源、本地孵化”。开展科技服务高质量引育行动，鼓励重点企业参与国省重大任务、国际质量标准研究，吸引国内外相关企业研发中心和创新平台落户；支持现有创新平台积极申报省、州级重点实验室，提升科技研发服务能级。

高原特色产品检验检测服务。完善覆盖“种源-环境-过程-产-流通”的高原特色产品全流程检验检测服务体系，深化与四川省质量和标准化研究院合作，形成一批高原特色产品“阿坝标准”。鼓励川渝重点检验检测机构在产业集聚区、特色产业园等检验检测服务需求高地设立分支机构或快捷服务窗口，满足州内重点产业检验检测需求。用好“川质通”平台，推动全州重点实验室、检测机构、企业自检中心等接入平台，整合全州检验检测机构及专家资源，推动检验检测技术、设备、人才资源共享，同时宣传推广全州检验检测，打造川西北检验检测发展高地。

科技成果转化服务。依托天府科技云平台，持续推进供给侧、需求侧“保姆式”服务，构建“精准对接—实验室—中试—产业化”全

链条服务体系，加速推动全州科技成果转化。用好阿坝州高新技术转移转化中心，推动高校、科研院所科技成果实现州内转化。支持建设一批高原特色中试基地，引入专业中试服务团队和适配高海拔环境的工艺验证设备，完善科技成果转化配套服务。

专栏 3-3 完善科技服务产业生态

- 1.建设高能级科技创新平台。**推进四川黄河流域生态保护与资源利用实验室、川西北特色畜禽资源保护与创新利用平台、生态气象实验室三大重点创新平台和阿坝州资源卫星应用中心、天府夏繁（马尔康）基地、高海拔生物育种中心、藏羌药材资源保护与开发四川省重点实验室高标准建设。
- 2.提升重点领域科技创新水平。**新建天府夏繁（马尔康）现代种业园区建设、阿坝州草原生态保护修复与草牧业协同发展关键技术研究示范、长江上游森林生态监测平台建设及水碳功能协同提升技术集成与示范等项目。
- 3.完善科技成果转化服务。**新建川西北高原特色畜牧业全产业链科技创新与成果转化平台。

2.数据信息

立足阿坝低温清洁生态优势与产业需求，以“标准先行、算力筑基、应用赋能”为路径，构建“生态数据+算力服务+智能应用”协同体系，有效赋能文旅、农牧业、医疗、交通等重点领域智能化发展。到 2030 年，力争实现信息传输、软件和信息技术服务业增加值突破 8.5 亿元。

数据标注与存储。依托阿坝州大数据平台，持续深化公共数据

统一标准与统一存放机制，构建高质量公共数据资源标注与存储体系。聚焦文化旅游、智慧农牧业等地方特色领域，引导企事业单位协同开展数据汇集治理与标注加工，建设一批面向人工智能训练的特色行业数据集并统一接入大数据平台。深入实施可信数据空间发展行动计划，分类推进数据空间建设，保障数据资源合规流通与高效利用；依托绿电成本与冷凉气候双重资源优势，加快推动一批绿色数据中心建设，打造数据节能存储示范标杆，并积极争取国家级绿色数据中心认证。

绿电算力服务。支持以红原县为核心节点规划建设“绿电直供、源网荷储”一体化模式的绿电算力产业园，承接成渝转移智算业务需求、东部转移的灾备中心建设需求。争取与成都超算中心、天府数据中心集群签订算力协同协议，建立“成都核心算力+阿坝绿电算力”互补机制；搭建州级算力调度平台，实现算力资源智能分配、动态调度。支持绿电算力资源入驻四川省一体化算力监测调度服务平台，构建“需求在东部、算力在阿坝、调度在全省”的绿电算力协同发展新格局。深入挖掘绿电算力创新应用潜力，聚焦智慧文旅、智慧农牧、智慧能源等重点领域，创新打造一批智算驱动案例。

人工智能应用。依托阿坝州智算产业园暨低空经济智算中心，重点招引一批算力服务、算法研发、场景应用的上下游企业，完善人工智能应用生态。发布重点领域人工智能需求清单，引导龙头企业、科研机构、高校联合开展垂直领域大模型研发。开展新型数字化场景建设行动，打造一批人工智能本地化应用标杆场景。积极用

好浙川协作模式，扩大“人工智能+医疗协作”应用范围。探索绿电算力优惠券，推动人工技术的普惠应用和规模化应用。

专栏 3-4 推动数据信息服务建设与应用

1. **提升数字经济基础设施建设。**前期储备图灵智算中心等项目，新建阿坝红原智算中心（二期）基础设施建设等项目。
2. **创新数字化应用场景。**对全州 13 个县（市）农贸市场进行智能化改造升级。

3. 商务服务

立足阿坝实地商务服务发展需求，重点发展特色专业展会、节能环保服务、人力资源服务三大重点方向，为全州经济高质量发展提供有力支撑。到 2030 年，租赁和商务服务业增加值达到 35 亿元。

特色专业展会。依托本地防灾减灾实践场景和相关交流会经验，推进博鳌亚洲论坛防灾减灾领域分论坛落地汶川；聚焦防灾减灾、文化旅游、特色农产品、非遗文创等重点领域，支持汶川、九寨沟、茂县、马尔康等县（市）依托自身资源禀赋，策划举办“净土阿坝”系列主题展会，并吸引相关县（市）参与，加快培育一批特色专业展会品牌。探索在“一部手机游阿坝”等数字化平台，建设线上展会专区，实现产品常年展示、云端洽谈、在线交易。

节能环保服务。推进重点行业能效诊断，引进和培育第三方专业节能环保机构，为工业园区、重点景区等提供全链条一站式综合服务。高标准推动国家清洁能源示范基地建设，探索“绿电直供+产业”合作模式，提升绿电本地消纳与外送能力。探索生态资源权益指

标交易，鼓励开展排污权、水权、用能权等市场化交易，推广建立碳交易，试点推动林草碳汇开发。依托四川联合环境交易所西部生态产品交易平台，加快推进生态农林产品、碳中和产品等生态资源权益流转。加快构建废旧物资循环利用体系，提升资源产出率和回收利用率。

人力资源服务。完善州、县（市）两级人力资源服务体系，推进州级人力资源产业园建设、建强县级人力资源市场，建成全州统一的信息化服务平台。建立健全公共就业服务平台，发展“互联网+就业”服务，实现就业事项一体化办理、精准化服务、智能化监管。推动实施“人力资源服务+产业”融合服务，开展在线招聘等多元服务，深化企业人才服务专员制。建立人才需求动态数据库，精准引进“高精尖缺”人才。深入实施技能人才培养行动，培育一批符合市场化需求的技能人才。

专栏 3-5 提升商务服务能力

1.完善再生资源网络体系。在全州 13 个县（市）完善再生资源回收循环利用网络，提升再生资源集散能力，推动资源高水平再生循环利用，承接大规模设备更新和消费品以旧换新回收循环利用服务，构建乡收集、县中转、区域分拣加工的全州再生资源回收循环利用网络体系。

2.技能人才培养行动。依托东西部对口支援“蓝鹰工程”项目、“技能照亮前程”培训行动等，重点培育一批符合市场化需求的技能人才。

（三）强化增强民生福祉，提质发展 3 大生活性服务业

聚焦零售商业、生态康养、居民服务三大重点领域，以品质提升为核心、以业态创新为突破、以场景营造为支撑，推动生活性服务业从基础保障向品质体验升级，打造“主客共享、近悦远来”的消费生态，建设具有国际影响力的服务消费目的地。

1.零售商业

紧扣全州县域商业建设与消费提质升级两大核心任务，以新零售业态转型升级为抓手，推动商业存量提质增效、增量业态创新突破，着力构建“本土特色+现代服务+多元场景”融合发展的特色商业体系，助推县域商业高质量发展。力争到 2030 年，全州社会消费品零售总额突破 180 亿元。

新零售。深入实施县域商业建设行动，推进“千集万店”改造，持续提升零售商超、农贸市场、乡镇商贸中心，健全完善县乡村三级流通基础设施，建设改造乡镇快递站点。积极发展服务消费、数字消费等新业态新模式，实施“一街一策”，建设特色鲜明的购物美食、文化旅游等商业街区，鼓励各县（市）拓展做大夜间消费。实施“阿坝好物”推广计划，布局建设“阿坝好物”直营连锁店，推动“净土阿坝”产品进餐饮、进商圈、进市场、进展会、进平台。支持黄龙、四姑娘山等 A 级旅游景区扩围离境退税商店，提升游客观光购物体验便利度。探索在九寨沟景区布局免税店，引入国际高端品牌开展保税展示交易，鼓励本土非遗文创、高原农特产品等进驻展销，打造“买全球、卖全球”消费新地标。

融合式餐饮。提升餐饮消费品质，积极引育品质正餐、烟火小

吃、咖啡茶饮等业态，丰富夜间餐饮品类，助力“不夜阿坝”夜经济集聚区打造。深挖藏羌文化内涵，发展文化餐秀、高原食材烹饪体验、非遗美食制作等沉浸式体验模式，培育打造马尔康“嘉绒里”烟火美食、茂县“古羌城”秘境风味两大文旅美食地标。实施“阿坝三名”工程，培育“阿坝名菜”“阿坝名厨”“阿坝名店”，支持餐饮主体争创省级特色餐饮名店，鼓励举办特色美食节、餐饮技能大赛等活动，提升阿坝特色餐饮品牌美誉度。推广“绿色餐饮”服务标识，建设绿色饭店、绿色餐厅，倡导“小份菜”“半份菜”等绿色消费风尚。

专栏 3-6 推动零售商业提质惠民

- 1.实施县域商业建设行动。**提质升级阿坝州县域商业建设、阿坝州“烟火小店”打造、“不夜阿坝”夜经济集聚区打造等项目。
- 2.实施“阿坝好物”推广计划。**打造“阿坝好物”直营连锁店，依托“净土阿坝”区域公用品牌建设，搭载农特产品、非遗文创等品牌产品。构建线上线下立体化展销渠道，梯度推进 5A 级、4A 级景区、旅游风景道沿线布局线下门店，联动京东、抖音等平台，设立“阿坝好物”线上专区。依托对口帮扶，在成都、重庆、浙江等城市核心商圈布局“阿坝好物”城市旗舰店，集成商业展销、特色餐饮、文化体验、会务交流等服务，助力阿坝特色产品与品牌扩大市场。
- 3.实施“阿坝三名”工程。**培育“阿坝名菜”“阿坝名厨”，引导从业者参评“四川工匠”“中国烹饪大师”“中华技能大奖”等。培育“阿坝名店”，打造阿坝特色餐饮品牌馆、阿坝必吃榜餐厅等，支持餐饮主体争创省级特色餐饮名店、积极参与“四川省推动“百品千店”天府烟火小店提升计划”。

2.生态康养

充分激活“避暑天堂”“天然氧吧”核心生态价值，聚焦旅居康养、中（藏羌）药诊疗、精神疗愈三大领域，积极发展康养经济，打造生态康养服务示范高地，持续满足人民群众高品质、多层次的康养生活需求。

旅居康养。深度开发藏羌药康养经济，培育藏医药浴、温泉疗养、阳光康养、山地运动、旅居养老等多元化产品，创新“医疗+养老+旅游”模式，培育“医疗基地—养老机构—社区家庭”协同发展的医养服务体系。以九寨沟、汶川、茂县为核心节点，打造各具特色、联动发展的旅居康养示范高地。紧扣高原旅游游客需求，鼓励重点景区及医疗康养机构升级高压氧舱、康复理疗等专业设施，提供即时吸氧、肌肉放松等便捷化康养服务，推出风湿病疗养、疲劳舒缓等特色康养服务包。引育省内外优质健康管理企业、先进管理理念和服务模式，推动全州健康管理服务专业化、规范化发展。

中（藏羌）药诊疗。整合医疗、中（藏羌）药及生态资源，开发并认证中药（民族药）制剂、保健食品、康养饮品、药妆等系列康养产品。深化中（藏羌）药与农文旅融合发展，培育中（藏羌）药旅游线路、文创产品、药膳食疗等项目，推动汶川县中医医养结合、九寨沟县中医健康旅游等示范建设。实施“名医、名科、名院、名药”战略，建设一批民族医院标杆医院和示范基地，做强肝病、胃病、羌医骨伤等特色专科。完善诊疗服务体系，推动州藏医院创建三级民族医院，强化医教研协同与制剂科研创新，提升区域医疗服

务能力。围绕高原急症、慢性高原病、风湿类疾病等常见病种，支持有条件的县（市）建设集诊疗、康复于一体的“高原健康驿站”。

精神疗愈。依托得天独厚的森林、草原、温泉等生态资源，探索在汶川水磨古镇、茂县九顶山、若尔盖草原等区域，建设一批集休闲度假、心理疏导、文化体验于一体的精神疗养疗愈基地。开发森林浴、草原冥想、湖泊瑜伽、星空疗愈、温泉疗养等特色服务，构筑“生态疗愈”核心竞争力。深度挖掘藏羌民族传统疗愈文化，将藏族药浴、羌族草药调理、民族音乐疗愈等传统智慧与现代心理学理念相融合，创新举办疗愈文化论坛、民俗疗愈体验节等活动，打造具有阿坝特色的精神疗愈品牌。引育心理咨询师、营养师、健康管理师、民族传统疗愈师等专业人才，组建复合型疗愈服务团队。

专栏 3-7 推动生态康养创新发展

1.高标准建设康养示范高地。重点推动九寨沟“国际医养度假示范区”、汶川“生态康养旅游示范地”建设，进一步完善康养基础设施配套与医养融合服务体系，强化标杆引领带动作用。支持茂县建设川甘青羌藏医养康养度假区，打造宜居宜业康养中心，以点带面推动全州旅居康养产业提质升级。

2.完善诊疗服务体系。健全以州藏医院（省藏羌医医院）为引领、若尔盖县藏医院（州第二藏医院）和茂县中医医院（州羌医医院）等县级医院为支撑、基层诊疗服务点全覆盖的中（藏羌）医药服务体系。

3.居民服务

积极应对人口变化趋势，围绕“一老一小”重点群体，推动养

老服务体系健全完善，促进育幼服务供给向品质化提升，构建育儿友好型社会和老年康养型社会。

养老服务。深化养老服务改革，加强区域养老服务能力建设。围绕居家养老、社区养老、机构养老三条主线，大力推进机构养老服务升级、城乡养老服务扩面、居家养老服务提质。落实“基本养老服务清单”，加强特困供养老年人兜底保障。支持公办机构通过“公建民营”、购买服务等方式提升能力。发展旅居养老，推进重点寺庙居家养老试点，加快构建具有高原特色的阿坝养老模式。持续推进适老化改造工程，打造适老化空间和活动场景，鼓励家庭适老化改造。推广适老化产品，鼓励家政、物业企业拓展康复护理、生活照料等上门服务。开展“天府银龄行动”，推广“以老助老”模式，促进老年人社会参与。

育幼服务。扩大普惠托育养育服务供给，完善生育支持政策与妇幼健康保障体系。大力发展公办托育机构，推进普惠托育体系建设，支持幼儿园托幼一体化，鼓励社会力量办托，灵活提供全日托、半日托、临时托等多种服务模式，推动普惠托育示范城市建设。建立州、县（市）两级指导体系，提升妇幼保健院、社区卫生中心等功能，强化托育、育儿指导、养护培训。广泛开展儿童关爱服务，推进城乡儿童早期发展站点建设，配套双语阅读、育儿指导与发育筛查等服务。结合“石榴籽”关爱帮扶等现有基础，盘活学校、社区及村级阵地资源，开展课业辅导、非遗体验、高原体育、民族团结教育等课后托管服务。

专栏 3-8 增加居民服务优质供给

1.加强区域养老服务能力建设。依托优质养老机构，结合老年人口规模和养老服务需求，改扩建区域养老服务中心，加快嵌入式养老服务综合体建设，逐步形成覆盖城乡、功能完善的养老服务网。力争 2026 年完成汶川县、理县适老化改造工作，2027 年完成茂县、壤塘县和九寨沟县适老化改造工作。新建阿坝州失能老年人照护中心、汶川县银发经济创新发展示范基地等项目。

2.完善生育支持政策与妇幼健康保障体系。探索出台教育、医疗、住房等生育激励政策包，落实并优化育儿补贴，补齐生育医疗费用报销、生育津贴等配套政策。建立涵盖婚前、孕前、孕期、新生儿和儿童各阶段出生缺陷防治体系，提升综合医院、妇幼保健院妇产科、儿科医疗服务供给能力。

（四）强化要素高效配置，提升发展 3 大支撑性服务业

以强化服务业发展保障为目标，聚焦现代金融、现代物流、平台经济三大领域，提升支撑性服务业服务能力和效率，构建高效协同的服务业支撑体系，为服务业高质量发展提供有力保障。

1.现代金融

构建以绿色金融为特色、普惠金融为基础、科技与数字金融为引擎的现代金融服务体系，引导金融“活水”精准灌溉实体经济。到 2030 年，金融业增加值达到 25 亿元。

科技金融。深入实施科技金融“星辰计划”，围绕高原特色产业与科技型企业，构建“股贷债保”联动的科技金融服务体系。依托阿坝州科技成果转化中心，联合省级金融机构设立专项科技金融基金，

重点投向牦牛品种改良、青稞深加工、中药材种植技术研发、文旅数字化改造等本土特色产业的科技研发与成果转化项目，为科技型中小企业提供从孵化期到成长期的全周期创业投资、信贷融资、担保增信一体化服务。持续推广“天府科创贷”“链安贷”等政策性产品，支持制造业升级改造“补链、强链、延链”。推广“知识产权质押+产业担保”组合贷款模式，探索牦牛、青稞等特色农产品地理标志商标质押融资业务。搭建“产学研金”协同合作平台，加速科技成果在阿坝本地转化落地。

数字金融。加大“天府信用通”“川易贷”等平台推广应用。持续深化“物联网+金融”赋能牦牛养殖产业发展探索与实践，构建“全链条”信贷支持模式。加强马尔康、松潘、九寨沟等重点城镇商圈及若尔盖、红原等牧区的数字支付基础设施建设，在乡镇集市、民宿客栈、特色农产品收购点推广移动支付、二维码支付等便捷方式，联合供销社、村集体经济组织设立乡村数字支付服务点。

养老金融。联合金融机构开发“康养储蓄+养老保险”组合产品，推出针对旅居养老、长期康养人群的专属理财计划，鼓励保险机构开发涵盖高原反应保障、慢性病管理的特色养老保险产品。推动普惠养老再贷款在州内落地。运用“政采易贷”产品，重点向马尔康康养产业园区、九寨沟生态康养基地等重点项目倾斜信贷资源，鼓励金融机构开展“康养项目抵押贷款+运营收益权质押”业务，设立康养产业专项信贷额度，支持养老机构、康养中心的设施升级和服务拓展。在马尔康、汶川等人口集聚区域设立养老金融服务中心。

绿色金融。鼓励金融机构发行“阿坝生态保护”专项绿色金融债券，将绿色信贷重点投向若尔盖湿地保护、岷江流域治理、新能源基础设施建设、绿色文旅项目等领域。落实国家绿色金融税收优惠政策，联合财政部门设立绿色金融风险补偿基金，对符合条件的绿色信贷项目给予贴息支持。

普惠金融。优化普惠金融服务站布局，在偏远牧区依托牧民定居点、村活动室设立流动普惠金融服务点，配备便携式金融服务设备，为小微企业、个体工商户、农牧民提供存贷款、支付结算、保险代理等基础金融服务。推广“农户信用贷款”“民宿经营贷”“手工艺品加工贷”等专属产品，扩大无抵押信用贷款覆盖面，满足普惠群体小额、高频的融资需求。落实普惠金融降费让利政策，减轻普惠群体融资负担，助力乡村振兴和城乡协调发展。

专栏 3-9 完善现代金融服务平台

- 1.新建“产学研金”协同合作平台。**推动州内银行、保险、创投机构与四川省农科院、西南民族大学等高校科研院所及本地重点企业建立常态化对接机制，共建风险共担、利益共享的科技金融合作联盟，联合开展技术攻关与金融服务创新，加速科技成果在阿坝本地转化落地。
- 2.新建养老金融服务中心。**在马尔康、汶川等人口集聚区域设立养老金融服务中心，配备双语服务人员，为老年人提供金融咨询、财富管理、遗产规划等一对一服务，联合社区、养老机构开展养老金融知识讲座，提升老年人金融服务获得感和安全感。

2.现代物流

立足阿坝州“川甘青”区位特征，结合高原地域特点和特色产业发展需求，以构建“高效畅通、绿色智能、安全可靠”的现代物流体系为目标，重点发展多式联运、商贸物流、低空物流等业态，推动物流智慧化绿色化发展，提升物流运作效率，降低物流成本，为特色农牧产品出州、民生物资保障提供坚实物流网络支撑。到 2030 年，社会物流总费用与 GDP 比较“十四五”末降低 2 个百分点，交通运输、仓储和邮政业增加值达到 37 亿元。

多式联运。借助成都国际铁路港、传化公路港的枢纽优势，推动阿坝川青甘高原物流园区与成都物流节点联动，共建共享“异地货站”，实现货物集中分拣、统一转运，打通阿坝—成都—全国三级物流配送网络。以川青铁路全线开通运营为契机，重点强化茂县、若尔盖、松潘三县铁路货运功能，完善站场连接线等配套设施，推动公路货运与铁路货运无缝衔接，打造川青两省物资转运核心节点，重点服务高原特色农牧产品、建材等物资运输。结合九黄机场现有设施基础与区域物流需求，推进机场货运设施升级改造，加强与货运航空公司合作，逐步拓展航空物流业务，构建“公铁空”三位一体多式联运格局，为川甘青区域性商品保供与供应链服务基地建设提供空中支撑。

商贸物流。建设川甘青区域性重要商品保供与供应链服务基地，积极向上争取政策支持，整合完善马尔康、松潘、茂县等冷链仓储、应急物资储备库、区域分拨中心等基础设施，打造辐射川甘青的主

要商品保供及供应链服务基地。完善“一核多节点”的商贸物流网络布局，依托马尔康区域性中心城市定位，建设综合商贸物流园区，整合仓储、运输、配送、分拣等功能；在九寨沟、松潘等文旅重点县建设文旅商品物流配送中心，在若尔盖等牧区建设畜牧产品集散物流中心。发展“中心仓+乡镇配送点”的共同配送模式，在重点景区、乡镇推广即时配送服务，推广标准化物流包装和装卸设备，提升商贸物流标准化、集约化水平，降低物流成本。完善冷链物流基础设施网络，依托汶川、茂县、理县等农产品主产区，建设一批标准化冷藏保鲜库、冷冻库。依托成都、重庆等周边大城市的冷链物流枢纽，开展“产地预冷+干线冷链+销地仓储”一体化服务，保障特色农产品品质，延伸产业链价值。

低空物流。探索高高原低空应急配送试点，重点在九寨沟、黄龙、若尔盖等景区开展游客物资、文旅商品的低空配送试点，在金川、红原等通道单一地区开展药品、生活物资的应急配送试点，探索无人机、直升机等低空飞行器在特色农产品短途运输、应急救援物资投放等领域的应用场景。在马尔康、九寨沟等重点区域规划建设低空物流起降点、停机坪，配备适应高原气候的低空飞行器维修保养设施，完善低空物流通信、导航、监控等配套设施。对接四川省低空经济发展规划，争取低空飞行空域资源支持，出台阿坝州低空物流发展扶持政策，引进具备高原低空物流运营经验的企业和技术人才，联合科研机构开展高原低空物流技术研发，培育低空物流新业态。

物流绿色化数智化。深入开展零碳运输试点，在马尔康、汶川等重点物流园区推广新能源物流车辆、电动叉车等绿色物流装备，在牧区物流运输中推广节能环保型冷藏车辆，鼓励使用可降解包装材料、循环包装容器，减少物流环节的环境污染。依托阿坝州数据信息服务平台，整合全州物流企业、运输车辆、仓储设施、货源信息等零散信息资源，建设公共物流信息平台。支持州内重点物流企业引进先进的物流管理系统、智能仓储设备，开展自动化分拣、智能调度等技术应用，提升物流企业智能化管理水平，培育一批具有核心竞争力的本土智慧物流企业。

专栏 3-10 提升现代物流服务能力

- 1.建设川甘青商品保供及供应链服务“一基地多园区”。**新建阿坝县川甘青现代商贸物流产业园区建设项目、松潘县川甘青重要商品保供及供应服务基地、阿坝州川甘青高原物流产业园区建设项目二期、若尔盖县川甘青物流集散中心基础设施建设项目（二期）等。
- 2.提升全域商贸物流交易、仓储、分拨、末端配送能力。**前期储备小金县农副产品交易中心建设项目等；新建金川县寄递物流园区项目、若尔盖冷链物流建设项目、红原县农产品冷链物流建设项目、阿坝州物流智能仓储分拣中转站（一期）、壤塘县南木达镇物流集散中心项目、壤塘县物流集散中心建设项目、八角碉村物流中心建设项目、松潘县川主寺物流园区项目等。
- 3.建设智慧物流园。**新建理县智慧物流园区建设项目等。
- 4.加强枢纽通道跨区域合作。**在浙江、成都、重庆建设阿坝州“净土阿坝”农特产品前置仓。借助成都国际铁路港、传化公路港的枢纽优势，推动阿坝川青

甘高原物流园区与成都物流节点联动，共建共享“异地货站”。

3.平台经济

立足阿坝州特色产业资源和民族文化优势，以平台化、数字化、智能化为发展方向，重点培育垂直产业电商、跨境电商、直播电商等平台经济业态，搭建多元化平台经济载体，推动平台经济与特色农牧、文旅康养、民族手工艺等实体经济深度融合，拓宽本土产品销售渠道，提升“品牌阿坝”影响力。到 2030 年，实现网络交易额 300 亿元以上。

垂直产业电商。围绕牦牛、青稞、中药材、文旅等产业，打造本土化特色产业电商平台，整合产业链上下游资源，实现产品线上展示、交易、支付、物流配送、售后维权一体化服务，突出平台的民族特色和地域标识。支持州内特色农牧企业、文旅企业入驻电商平台，鼓励企业开展自主品牌电商运营，对入驻平台的本土企业给予线上运营培训、流量扶持等支持。建立平台产品质量追溯体系，强化对入驻商家的资质审核和产品抽检，提升平台用户体验。

跨境电商。争创阿坝州跨境电商综试区，推动藏羌民族手工艺品、特色文旅纪念品、绿色（生态特色）农特产品等具有本土优势的产品出口，拓展东南亚、欧洲等国际市场。在汶川建设外贸综合服务站，为本土企业提供报关、报检、结汇、退税、物流等一站式配套服务，降低企业跨境电商运营成本。筛选州内具有出口潜力的特色企业开展跨境电商业务培训，支持本土企业与跨境电商龙头企

业合作，助力本土特色产品“走出去”。

直播电商。支持州内特色农牧企业、文旅企业、个体工商户开展直播电商业务，挖掘培养一批熟悉本土文化、了解特色产品的双语主播和乡土主播。引进专业直播团队和 MCN 机构，与本土企业开展合作，提升直播电商运营专业化水平。在九寨沟文旅景区、马尔康民族手工艺品市场等区域建设直播电商基地，配备专业直播设备、产品展示区、仓储物流区，打造“产业+直播+销售”一体化基地。结合藏历新年、羌历年等本土特色节庆活动，举办“阿坝特色产品直播节”“网络直播大赛”等活动，推广牦牛制品、青稞酒、羌绣、藏香、唐卡等特色产品。

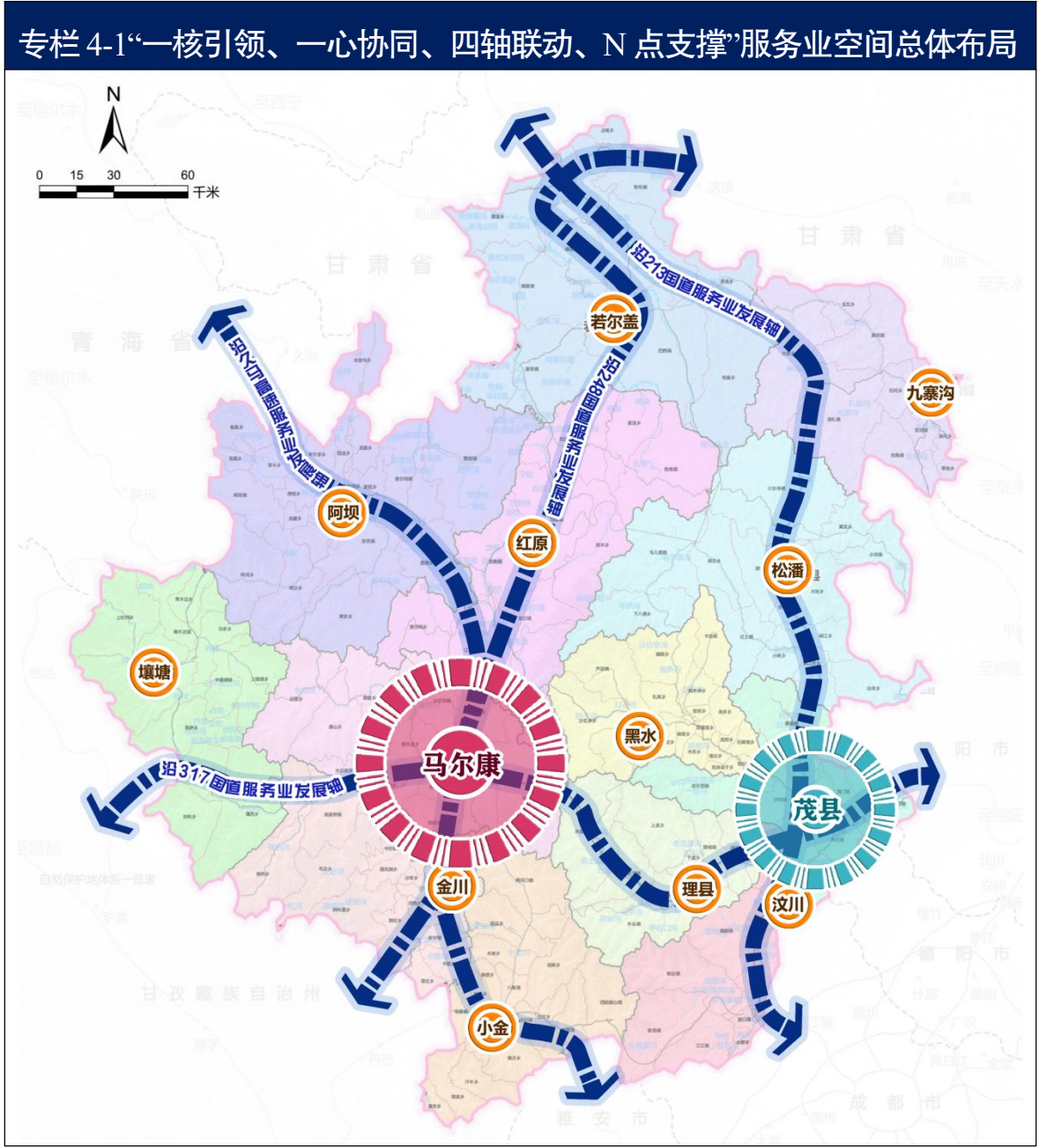
专栏 3-11 推动平台经济创新赋能

- 1.完善电商平台产业链。**推动 13 个县（市）电商平台提升改造，完善数人直播、智慧仓储等电商平台产业链。
- 2.争创阿坝州跨境电商综试区。**向上争取政策支持，在汶川阿坝州跨境电商综试区，推动藏羌民族手工艺品、特色文旅纪念品、绿色（生态特色）农特产品等具有本土优势的产品出口，拓展东南亚、欧洲等国际市场。在汶川建设外贸综合服务站，为本土企业提供报关、报检、结汇、退税、物流等一站式配套服务。

四、构筑“1+1+4+N”集聚集约服务业新格局

以新一轮阿坝州城市总体规划体系为基底，统筹考虑全州产业、人口、基础设施的现状布局和未来趋势，以集聚集约为空间布局思

路，构筑“一核引领、一心协同、四轴联动、N 点支撑”的“1+1+4+N”服务业新格局。



(一) 一核引领

强化马尔康综合服务功能，聚焦文商旅体融合，深度开发藏族

医药康养经济，打造特色商业街区、夜间经济集聚区，创新升级消费场景，增强高原名城城市形象记忆，建设生态型现代化区域中心城市，打造彰显嘉绒文化、辐射全州的综合型品质生活中心。

（二）一心协同

强化茂县产业协同、民族特色文化旅游等功能，完善物流枢纽功能，优化教育、医疗、文化等公共服务资源配置，增强城市综合承载能力和服务能力，建设辐射带动东南区域的城市副中心，推动形成与马尔康城市互补的“双核驱动”服务业发展格局。

（三）四轴联动

强化阿坝州内部各县（市）的互联互通，并对外链接四川其他市（州）、甘肃、青海等地区，打造四条服务业发展轴，形成服务供应链网络，促进服务业发展要素高效流动。

沿 248 国道服务业发展轴。串联红原、若尔盖、松潘、马尔康等优质自然生态与红色文化资源，强化交通接驳、游客集散、休闲度假、红色研学等服务功能配套，高水平打造雪山草地长征国家公园文旅走廊。

沿 213 国道服务业发展轴。串联汶川、松潘、九寨沟、若尔盖、红原、茂县等世界自然遗产与特色生态景区，重点布局融合式出行服务、生态休闲度假、户外探险徒步、民俗文化体验等现代服务业态，构建高品质世界自然遗产生态文化旅游走廊。

沿 317 国道服务业发展轴。串联理县、马尔康、壤塘等自然风光胜地与藏羌文化体验场景，完善景观观景、文化展示、特色民宿、

非遗体验、自驾服务等功能，精心打造 317 中国最美景观大道·藏羌文化旅游走廊。

沿久马高速服务业发展轴。串联小金、金川、马尔康、红原、阿坝县等特色文化旅游景区，整合冰川峡谷、高寒草原、湿地花海、红色旧址、嘉绒藏族文化等特色资源，完善高速服务区功能提升、自驾营地、观景平台、红色教育培训、生态度假、民族文创展示等服务配套，打造高原冰川—草原复合型红色文旅融合发展走廊。

（四）N 点支撑

汶川。支持建设省级院士（专家）工作站、供应链创新中心，打造阿坝特色资源创新转化中心。

九寨沟。支持建设国际文化旅游中心，提升旅游配套设施，培育多元化旅游产品，打造“大九寨”IP 特色品牌。

阿坝。支持打造川甘青结合部商贸物流中心，推进久马高速阿坝县至青海久治段建成通车，建设川甘青农畜产品交易中心、综合商贸城。

松潘。支持建设物流集散中心，配套完善铁公空无缝衔接工程，拓展铁路物流功能发展大宗货物运输，建设航空货运冷链物流通道，打造区域交通物流枢纽中心。

若尔盖。支持建设国家公园生态体验示范区，保护黄河上游湿地生态系统，发展生态观光、科普研学、湿地观鸟等。挖掘红色文化、游牧文化内涵，打造黄河文化旅游带核心节点。

理县。支持建设全域旅游示范区与康养度假目的地，提升毕棚

沟、桃坪羌寨、古尔沟温泉等景区品质，完善山地运动、森林康养、温泉度假产品体系，打造藏羌文化生态旅游走廊关键节点。

红原。支持建设国际生态文化旅游目的地与现代高原畜牧业示范区，打造草原生态旅游、马背文化、音乐文旅核心 IP，发展低空旅游、房车露营等新业态。

黑水。支持建设冰川彩林生态文化旅游基地与传统村落保护利用示范县，做强达古冰川、奶子沟彩林核心品牌，发展冰雪运动、红叶观光、生态摄影产业。

壤塘。支持建设觉囊文化中心与高原生态文化旅游目的地，保护传承觉囊文化、藏传佛教艺术、壤塘藏香等非物质文化遗产，建设文化博览园与文创基地。

金川。支持建设雪梨之乡与生态农业旅游融合发展示范区，开发东女国文化、红叶生态旅游资源，建设精品旅游景区与线路，发展梨花观光、雪梨文化体验等。

小金。支持建设国际户外运动旅游目的地与红色文化传承示范区，打造中国山地户外运动第一山（四姑娘山）核心品牌，发展登山、攀岩、越野跑、高山滑雪等高端户外产品。打造夹金山—两河口红色文化旅游带，传承长征精神。

五、实施五大突破攻坚服务业新行动

以问题为导向，突出重点突破，着力实施“五个阿坝”服务业重大行动，全面激发服务业市场新活力、培育服务业增长新动能、塑造服务业发展新优势。

（一）实施“品牌阿坝”服务出圈行动

以标准引领、品牌塑造、多元传播为引领，聚焦重点领域，构建“认证—培育—宣传—输出”全链条品牌发展体系，推动“阿坝服务”品牌化、标准化、特色化发展，助力全州服务业实现品质跃升、高质量发展。

1.推动服务业标准化建设

围绕文体旅游、民宿酒店、旅居康养、特色餐饮、中（藏羌）药、特色农牧等重点领域，引导机关、企事业单位、民营主体、社会团体主导制定州级地方标准、团体标准、企业标准，参与制定国家、省级标准。鼓励相关单位、企业申报和建设国家级、省级服务业标准化试点项目。推进品牌认证规范化实施，打造“认证+特色+产业”融合模式，组建由行业专家、第三方机构、企业代表组成的品牌认证委员会，建立“企业自愿申报、部门初审、专家评审、社会公示”认证流程，重点开发文旅、康养等特色认证项目。持续开展政府质量评选，培育“天府名品”，建立健全“净土阿坝”“阿坝好物”等品牌认证和推广体系，强化品牌体系培育。引导更多企业建立首席质量官制度，升级产品和服务质量管理。开展小微企业认证帮扶，强化“一对一”辅导，推动认证成果在招投标等场景落地。

2.推动服务业品牌化建设

用好对口帮扶与东西部协作，依托重点展会、城市交流等平台，集中推介阿坝州特色产品、重点企业及优势品牌。强化线上宣传推广，联动头部电商平台设立“阿坝好物”线上展销专区，加强与主

流媒体合作，鼓励具有阿坝品牌特色的自媒体发展。突出服务品牌示范引领作用，聚焦“1+3+3+3”服务业重点领域，深入挖掘宣传先进典型、标杆企业、重点项目及优秀从业者，持续推广“天府名品”“阿坝州政府质量奖”获奖组织、个人及产品，营造服务业高质量发展的浓厚氛围，以产业高质量发展支撑“阿坝服务”整体提升。

（二）实施“创新阿坝”融合育新行动

立足阿坝产业基础与生态优势，以“产业融合、数智赋能”为核心，深化区域协同，推动先进制造业与服务业融合、农牧业与服务业融合、服务业与数字技术深度融合，破解产业同质化、低端化难题，培育发展新动能，赋能服务业高质量发展。

1.推动先进制造业与服务业融合

深化“制造+服务”融合发展，依托农牧产品精深加工、清洁能源等特色产业，引导制造企业向产业链两端延伸，上游拓展标准化种养、研发设计等生产性服务，下游强化品牌打造、电商直播、冷链物流等现代服务业支撑，推动全链条增值、全产业融合。建立“成都研发+阿坝转化”协作机制，引导制造业企业对接成都高校、科研院所、龙头企业等，共建产业技术创新联盟，联合开展技术攻关，延伸产业链和价值链。推动“制造+文旅”融合发展，依托农副食品加工、清洁能源等特色产业园区，推动融合发展新路径，通过打造“透明工厂”“能源科普基地”等沉浸式场景，推动工业与旅游深度融合，加速观光旅游、研学旅游等新业态发展。

2.推动农牧业与服务业融合

深入挖掘农牧业与文旅体融合发展潜力，依托牦牛（牧草）、青稞、藏绵羊、生（藏）猪、高原蔬菜等农牧业资源优势，通过建设田园综合体、生态观光牧场等，推进创意设计景观农业、采摘体验、特色美食、草原观光、游牧体验等业态，将农牧业资源和生态资源转化为文旅产品。深入推进智慧农牧业发展，支持智慧农牧业创新应用项目建设，促进农牧业领域低空经济发展。完善农产品流通服务体系，加强农村电商服务体系建设，推进多功能直播电商基地和“产地仓”建设；健全县乡村三级电商物流服务体系；加快建设产地冷藏保鲜设施和冷链集散物流中心，提升流通效率。

3.推动服务业数智融合化

聚焦文旅、商贸、物流等重点行业，对传统服务业企业开展数字化升级，推广智慧景区管理系统、线上营销平台、智能物流调度等数字化解决方案，提升企业运营效率；建设“阿坝州服务业数智平台”，整合行业数据资源，为企业提供数据分析、精准营销等服务。依托绿电算力中心，发展“数字+文旅”“数字+康养”等新业态，开发VR/AR沉浸式文旅体验、AI健康监测等新场景；推动直播电商、跨境电商等平台经济与特色产业融合，培育“数字+生态特产”销售新模式，助力特色产品走出高原。与成都数字经济企业、高校合作，建立数智技术应用实训基地，培育本地数字化技术人才；引进成熟数智解决方案，结合阿坝产业特色进行本地化适配；设立数智融合创新补贴，对优秀数字化转型项目给予资金政策支持。

（三）实施“时尚阿坝”消费扩容行动

以培育新型消费、提质消费场景、优化消费环境为抓手，挖掘生态与民族特色消费潜力，持续扩大服务消费，丰富城市侧活动供给，激活本地消费活力，吸引外部消费增量，打造川西北特色消费高地。

1. 激发消费“三新”⁴活力

培育消费新业态新模式，积极培育冰雪经济、夜间经济、银发经济、疗愈经济等新兴增长点，引导各县（市）布局首发首秀、夜间演艺、创意策展、亲子游乐、赛事演艺等新业态。创新发展数字消费，推动藏羌文化、非遗技艺的数字化转化、开发和共享，拓展数字文创、虚拟形象、沉浸式体验等消费项目。支持孵化大熊猫、大九寨等具有阿坝特色的品牌文化符号（IP），发展品牌授权，推出系列 IP 授权类产品。推动即时零售、直播电商、智慧文旅、定制服务等新模式健康发展，支持企业搭建线上消费平台，推广“线上下单、线下配送”“线上预约、线下体验”等模式，提升农牧特产、文旅产品线上销售占比。推动重要商街、重点景区、旅游集镇等向融合式、体验式消费场景升级，创新打造夜间消费集聚区、文旅消费集聚区，积极争创“蜀里安逸”消费新场景。

2. 创新城市侧活动供给

聚焦假期、节庆、重大赛事等节点，紧扣国省州重大消费节会，推广“跟着赛演游阿坝”、凭“票根”享优惠等活动新模式，协同商贸企业、街区与平台发力，构建“月月有节庆、周周有活动”的消费氛

⁴ 消费“三新”：消费新业态模式新场景。

围。围绕“天下九寨沟·大美阿坝州”整体形象，锚定冰雪运动、生态户外、藏羌非遗、红色研学四大主题，构建四季均衡、层次鲜明的文旅节会矩阵。做优品牌文旅活动，提升红原雅克音乐季、四姑娘山攀冰节等标志性节会品质，升级“一县一节一品”体系，强化宣传赋能，以高品质活动激活文旅消费。深化川甘青毗邻协同，主动融入成渝地区双城经济圈，共建区域品牌推广联盟，常态化开展“阿坝好物进蓉城”，组织企业参与“川行天下”“川货电商节”等省级重点市场推介活动，实现资源抱团推介。

3.持续优化消费环境

强化消费市场监管，建立“12315”旅游消费投诉快速响应机制，实现投诉处理时限缩短至24小时内。加强对景区门票、餐饮住宿、特色商品等领域的价格监管，严厉打击哄抬物价、假冒伪劣等违法行为。开展诚信经营示范创建活动，培育一批诚信经营主体，营造放心消费环境。提升国际化服务水平，支持旅游集镇、重点景区、星级酒店、特色民宿等主要场所，配齐多语言服务人员，规范设置多语种标识，投放多语种翻译工具，开通外币兑换、国际信用卡支付等服务。编制多语言旅游指南、消费手册，探索打造国际版“一部手机游阿坝”，升级多语种服务功能，为国际游客提供便捷信息服务。

（四）实施“活力阿坝”分层引育行动

坚持“龙头引领、中小微跟进、新业态培育”的分层培育逻辑，精准对接州内产业资源，通过招商引资、政策扶持、平台孵化等举措，壮大行业龙头、激活中小微主体、培育创新主体，构建多元化、

有活力的服务业市场主体体系。

1.招大育强行业龙头标杆

围绕文旅、物流、农牧业、金融、数字经济等重点领域，制定靶向招商目录，重点对接川内龙头企业、世界 500 强、国内百强服务业企业，引进一批带动能力强、示范效应好的龙头项目。筛选一批成长性好、潜力大的本地服务业企业，纳入重点培育名单，提供“一企一策”定制化服务，支持企业通过兼并重组、连锁经营、品牌升级等方式做大做强；对年营收较高的本地龙头企业给予适当奖励，推动形成一批具有区域影响力的行业标杆。支持龙头企业建设产业园区、创新平台，吸引上下游配套企业集聚，形成产业集群，培育一批具有核心竞争力的行业龙头标杆。

2.梯度培育中小微经营主体

建立中小微企业梯度培育名录库，动态筛选创新性高、成长性好的中小微企业，开展分类建库、梯队管理，构建“孵化培育—扶持壮大”全周期培育机制。搭建中小微企业综合服务平台，精准推送政策信息，确保政策红利直达快享，夯实普惠基础；定期组织中小微企业能力提升培训，开展政策解读、经营管理、数字化转型、品牌建设等重点领域专题培训课程。常态化搭建产业链供需对接平台，推动中小微企业融入州内龙头企业配套体系；组织企业参加广交会、西博会、糖酒会等品牌展会，助力企业拓展市场，提升竞争力。深化市场主体轻微违法行为容错纠错机制，为小微主体营造宽松营商环境。

3.培育新业态新场景新模式运营主体

重点围绕绿电算力、智慧文旅、智慧康养、跨境电商等新兴领域，制定专项培育政策，吸引创新创业团队入驻；与成都、重庆、浙江等高校、科研院所合作，共建创新创业基地，孵化培育一批新业态运营企业。鼓励企业打造“数字+文旅”“AI+健康”“碳汇+旅游”等新场景，探索共享导游、按需配送、定制康养等新模式；设立新业态创新补贴，对成功落地的创新项目给予资金支持，对具有示范效应的新场景给予运营补贴。搭建新业态交流展示平台，举办创新大赛、成果展等活动，推广优秀创新案例；引入成都创业导师团队，为新业态企业提供创业指导、技术支持，加速创新成果落地转化。

（五）实施“开放阿坝”合作共兴行动

立足阿坝州“川西北门户”区位优势，以“融入大格局、拓展大市场、深化大协作”为目标，主动对接国家和四川省对外开放战略，深化与周边地区、成渝地区双城经济圈、川藏青滇甘毗邻地区的合作，推动要素流动、产业联动、资源共享，构建全方位、多层次、宽领域的开放合作体系，以开放促改革、促发展、促创新，为服务业高质量发展注入开放动能。

1.全方位融入开放格局

深度融入成渝地区双城经济圈，重点在文旅、物流、康养等领域创新协同合作机制，推动形成“成渝研发创新+阿坝资源转化”“成渝市场消费+阿坝产品供给”的协同模式。深化川藏青滇甘毗邻地区合作，依托川藏青滇甘毗邻地区旅游合作联盟、经济协作区等平台，

在文旅线路串联、物流通道共建、市场监管协同等方面达成合作共识；推动与甘孜、甘南、迪庆等周边地市（州）的文旅资源整合，联合打造“川西北生态文化旅游圈”“藏羌文化走廊”等跨区域品牌，实现客源互送、线路互推、政策互认。主动对接“一带一路”、西部陆海新通道等国家战略机遇，加强与丝绸之路经济带沿线国家和地区的服务合作，重点推动文旅、民族手工艺品等领域的交流与输出。对接四川省“走出去”战略部署，争取将阿坝特色服务业项目纳入全省对外开放重点项目。

2.扩大对外贸易

聚焦藏羌民族手工艺品、高原生态农特产品、文旅服务等优势领域，支持企业开展产品研发、品牌注册、国际认证，提升产品和服务的国际适配性。加快推动九黄机场口岸开放，以九黄机场为中心，建设阿坝州进出口商品展示交易中心，为企业提供产品展示、交易洽谈、冷链仓储、检验检疫、出口认证、物流配送一体化服务。依托成都跨境电商综试区、青白江国际铁路港等平台，推动阿坝外贸企业与跨境电商平台合作，拓展东南亚、中亚、中东欧等新兴市场；持续组织企业参加广交会、进博会、中国—东盟博览会等国内外重点展会，搭建外贸交流对接平台。开展“天下九寨沟·大美阿坝州”宣传推广活动，依托境内外重大文旅展会、推介会等平台，一体化推进招商引资、文化交流与宣传推介，提升阿坝文旅国际知名度。探索“文旅+外贸”新模式，推动高原生态康养、民族文化体验等服务出口，吸引境外游客赴阿消费。

3.推动跨区域协同创新

探索跨区域协同平台建设，主动争取与成都、重庆、浙江等地高校、科研院所、龙头企业合作，聚焦文旅数字化、康养智能化、绿色低碳等重点领域开展联合攻关，构建“异地研发、阿坝转化”的创新协同体系。对接成渝双城经济圈、浙江等地创新政策，制定阿坝州跨区域协同创新激励政策，通过明确成果归属与利益分配规则，激发协同创新积极性，推动形成“创新资源共享、创新成果共用、创新利益共分”的协同发展格局。建立服务业人才共享机制，推行“周末工程师”“项目制聘用”等柔性引才模式，吸引成渝地区高端技术人才、管理人才来阿开展技术指导、项目合作；深化与浙江职业院校合作，共建服务业人才培养基地，定向培养文旅管理、数字技术、跨境电商等专业人才。

六、保障措施

（一）加强组织实施

加强党的全面领导，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推动党中央、省委、州委各项决策部署，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”部署在服务业领域有效落实。强化铸牢中华民族共同体意识阵地建设，培塑更多各民族共享的中华文化符号和中华民族形象，构建铸牢中华民族共同体意识大宣教格局。围绕“1+3+3+3”服务业新体系，协同发改、经信、教体、科技、民政、人社、自然资源、生态环境、交通运输、商务、文广旅、卫健等相关部门、县（市）以及商（协）会，构建完善“州级部门统筹

+县（市）联动+社会组织参与”的服务业发展促进工作机制，加强服务业改革发展的重大方针、政策和举措推进落实力度，协调服务业各领域、各区域发展规划的编制和实施，解决服务业发展中的重大问题。充分激发行业商（协）会发展活力，强化社会组织行业自律、沟通协调等功能，汇聚发展动力，共同推动服务业加快发展。

（二）优化要素配置

强化土地与空间要素保障。增加混合用地供给、推动不同产业用地类型合理转换、科学设定容积率指标等方式保障创新型服务业发展；盘活闲置低效资产，加快闲置房产、老旧设施等更新改造，推行“腾笼换鸟”模式，为服务业新业态发展腾挪空间。完善人才保障体系。聚焦服务业重点领域，通过实施领军人才专项计划、发布紧缺人才导向目录、开展多类型人才培育行动等举措，构建覆盖服务业全行业的紧缺人才集聚、高端人才引领、青年人才梯队、未来人才接续建设的引育机制。加大资金支持力度。完善政府引导资金、创业投资基金、银行资金、资本市场等多层次资金支持体系。发挥政府资金引导作用，通过财政补贴、以奖带补等方式，撬动民间资本投资。优化政府担保基金支持方式，深入推广和应用“服保贷”，结合阿坝本土产业特色，创新提供多样化融资产品与服务，支持中小微企业服务业企业发展。

（三）强化项目支撑

加大州级招商资源统筹力度，通过开展州、县（市）两级协同产业招商等方式，确保重大、优质服务业项目落地见效，为优化产

业结构、增强发展后劲提供重要支撑。抢抓“两重”“两新”等战略机遇，围绕服务业重点领域，策划包装一批大项目、好项目，向上争取纳入中央、四川省重大项目储备库，争取中央预算内投资、专项债、国债等政策性资金支持。持续优化营商环境，健全重大项目跟踪服务协调机制，做精做实“管家式”服务，保障重大项目加快落地见效。

（四）完善统计监测

健全统计监测制度，提高服务业重点产业统计监测的科学性、统一性和规范性，探索服务业统计大数据应用，加强产业发展定期跟踪、运行调度；探索服务业新业态新模式数据监测体系，加强对直播电商、智慧物流等重点领域的动态跟踪与运行分析，为政策决策提供数据支撑。健全规划评估推进机制，加强规划任务分解落实，会同相关部门定期就任务开展情况进行总结，完善开放式评估评价机制，综合运用第三方评估和社会监督评价等方式，开展规划实施情况动态监测分析、中期评估和总结评估。

（五）做好安全生产

健全安全责任体系，构建服务业全行业安全责任闭环管控格局，压紧压实行业监管、属地管理与企业主体责任，确保安全责任贯穿各领域、各环节、各层级，坚决筑牢安全生产坚实防线。全面强化传统与新兴服务业安全监管，传统领域聚焦餐饮住宿、商贸流通、景区交通等，紧盯消防、食品、燃气、特种设备及人员疏散等重点环节，确保关键领域、关键环节安全可控；新兴领域聚焦智慧文旅、

直播电商等新业态新模式，探索跨部门跨行业协同监管模式，推行包容审慎监管和柔性执法，确保新兴领域可防可控可发展。紧盯重点项目建设，严把工程准入关，坚决杜绝“无证开工、违法转包、挂靠资质”等乱象。

附件 1：阿坝州“十五五”服务业发展重大项目表

一、文体旅游重点项目						
序号	项目建设性质	项目名称	主要建设内容及规模	建设时序	建设地点	总投资（万元）
1	前期储备	高高原低空经济应用示范区“一中心N 基地”项目（打捆项目）	依托阿坝州高高原自然地理区位优势，分别在金川打造低空经济研发测试中心，在若尔盖县、红原县、阿坝县等地建设低空试飞基地，形成集研发-测试-应用全产业链覆盖的高高原低空经济应用示范区。（具体项目包含：金川高高原无人机测试基地、阿坝县漫泽塘景区低空飞行观光旅游体验项目、若尔盖县低空旅游综合体项目、红原县低空飞行营地及警务治理、低空管控项目、壤塘县低空旅游经济产业项目等）。	2027-2030 年	金川县 若尔盖县 阿坝县 红原县 壤塘县等	80000
2	新建	阿坝县莲宝叶则低空飞行观光旅游体验项目	重点围绕“低空飞行+旅游观光”配套设施建设，辐射扎尕尔沟、珠姆沟、罗云措沟、措拉玛沟，观光方圆面积约 300 平方公里，项目计划以景区旅游观光为基础，充分发挥莲宝叶则景区优势。	2027-2028 年	阿坝县	12000
3	新建	莲宝叶则 5A 级景区合作开发项目	一是打造“莲宝叶则魔幻世界”。以景区游客服务中心为基础，利用 560 亩可开发土地，建设主题星级酒店（包括餐厅、宴会厅、会议室等功能设施），建设旅游商贸街区（包含特色产品展销、文艺体验创作、休闲娱乐康养、民族特色美食等业态）；二是打造特色旅游业态。根据旅游业态需要，在景区新建观光索道、冰雪运动体验馆、漂流、无人机体验馆，户外骑游道、格萨尔文化体验馆等业态。三是打造智慧景区运营体系。建立完善的全域旅游监测指挥、营销大数据分析系统，运用现代智能技术实现景区应急救援、人员调度、车辆调配、预警监测等一体化运营管理服务。四是建设高标准景区配套。按照国家 5A 级旅游景区创建标准提升改造莲宝叶则景区服务中心、污水处理站、垃圾中转站等	2027-2033 年	阿坝县	500000

			主要配套设施。			
4	前期储备	壤塘县尕卡岭户外消费新场景打造项目	以“生态观光+文化体验+研学消费”为核心，打造农文旅商融合示范载体，助力乡村振兴与消费升级。重点建设：1. 500 m ² 特色商品展销中心，划分农特、手工艺品、文创三大展区；2. 培育 3-5 家标准化餐饮商户，配套共享厨房及设备设施；3. 新建 200 m ² 共享农事体验区及 20 m ² 农产品售卖亭，形成“体验+消费”闭环；4. 打造 2 间非遗研学工作室与 1 条非遗文化长廊，构建一体化研学消费场景。	2027-2029 年	尕多乡	2900
5	新建	松潘县冰雪欢乐谷综合项目	改造提升游客接待中心、停车场、滑雪道等进行，新建高级滑雪赛道 1 条，研学基地、多趣亲子乐园、CS 营地、自驾营地等休闲运动区。	2028-2030 年	松潘县	9000
6	新建	松潘县滨江长征红色文化特色街项目	规划以长征体验公园为起点、长征纪念碑碑园为终点，加入长征文创街、长征中心广场等，形成功能丰富、风格强烈的红色文化街区。岷江西岸布局阿坝州民族文化展示区、红色文化展示区、歌舞大剧院、园林式精品酒店等，将相关配套设施和滨水景观改造升级。	2028-2030 年	松潘县	20000
7	新建	松潘县雪山梁景区基础设施建设项目	引进企业投资 2.4 亿元，一期新建民宿区 3200 平方米、旅客集散中心 1500 平方米，新增停车场 5000 平方米，提升改造观景平台 2 座，改造道路 6km，以及附属工程（生活垃圾收集处理设施、生态厕所、污水处理站等）；二期建设星空露营地 1600 平方米，扩建民宿 2000 平方米，以及设施设备采购（露营设备、观星设备、骑马户外活动装备等）。	2028-2030 年	松潘县	24000
8	新建	松潘县羊拱海景区运营开发权招商项目	引进企业投资 1 亿元，一期建设旅游营地，景区休憩站以及开放适合游玩的路线；二期可依据毛儿盖片区藏区文化、民俗、动植物资源禀赋等开发深度游路线以及建设配套设施；三期依据红色文化、宗教文化、藏区民俗开发周边产品，最终形成游、购、娱、吃、住、行产业闭环。	2028-2030 年	松潘县	10000

9	新建	黑水·芦花云隐	以谷汝村 7 组上方约 100 亩丘地及附属建筑，构建“黑水芦花云隐”项目园区接待基地。配套公共停车区、服务中心区、项目孵化区、民宿旅居区、无边泳池区、民俗广场区、休闲庭院区、民宿酒店区、园区内前中后根据地形设置园林。	2029-2028 年	黑水县	5000
10	新建	羌人谷滑雪场营地建设项目	新建旱雪场 5000 m ² 及魔毯 1 条、有轨滑草 150 米、山地自行车和山地摩托车运动场地、ATV 与 UTV 赛道、房车和帐篷营地及休闲运动场地等四季运营项目。	2026-2027 年	汶川县岷州镇	1290
111	新建	羌人谷景区高山徒步项目	新建龙池-滑雪场 11 千米栈道，配套 2-3 处驿站；提升改造三角坝-龙池徒步线路 5 千米，新建智慧化景区监控系统、观景平台，配套座椅等设施设备。	2026-2027 年	汶川县岷州镇	320
12	续建	卧龙交旅融合发展中心项目	卧龙交旅发展中心(生态度假酒店)项目位于四川省阿坝藏族羌族自治州汶川县卧龙镇，项目规划建设用地面积 30777.3m ² ,酒店建设内容为五星级度假酒店，客房约 194 钥匙间，包含接待大堂、全日餐厅、中餐厅、会议区、茶坊区、康体区及户外泡池、主楼客房区、独栋套房区、后勤区、地下车库及设备用房，规划总建筑面积 32437.72m ² ,地上建筑面积 25953.29m ² ,地下建筑面积 6484.43m ² 。	2025-2027 年	汶川县卧龙镇	10000
13	包装策划	黑水县三奥雪山野奢营地项目	建设三奥雪山露营地和野奢营地，按现代生态酒店设计理念，用环保材料修建生态木屋野奢酒店，置于架空木平台上，配备自动升降床系统、污水处理系统、智能入住系统等三大核心技术体系。	2026-2030 年	黑水县	3000
14	包装策划	黑水县知木林原生态音乐旅游小镇开发项目	建设知木林音乐艺术中心，将维多村打造为音乐主题村落，设置“声景打卡点”，配套特色餐饮街区、自驾营地等；定期举办“高原音乐嘉年华”“藏族民歌邀请赛”等活动，让游客聆听自然与人文交织的原生态乐章。	2026-2030 年	黑水县	21000
15	包装策划	黑水县雅克夏户外野奢营地建设项目	拟新建滑雪场 2500 平方米、游客服务中心 3000 平方米、户外营地 1200 平方米，打造雪道 8 公里、栈道 20 公里并配套其他必要基础设施等。	2026-2030 年	黑水县	50000

16	包装策划	黑水县卡伊沟户外运动基地旅游基础设施建设项目	维修桥梁及徒步碎石路 7 公里，新建国际标准露营地（配套帐篷酒店、新能源补给站、公共厕所、生态停车场及给排水、用电设施等），安装道路导视系统，建设 3 处徒步补给点，搭建北斗智慧监管系统，完善生态旅游服务功能。	2026-2030 年	黑水县	2500
17	包装策划	黑水县羊茸村亲子穿越项目	新建栈道 4 公里，改造村活动中心 1200 平方米，配套亲子嬉水、真人 CS、动物科普等。	2026-2030 年	黑水县	3000
18	包装策划	黑水县芦花镇四美峡农文体旅融合发展项目	新建 3200 平方米农文体旅综合服务中心（含游客服务、户外、越野、低空飞行、杜鹃花海五大功能区），配套 5000 平方米杜鹃花海营地、600 平方米山地滑雪滑草场、2000 平方米低空经济基地，同步改造提升道路 10 公里。	2026-2030 年	黑水县	60000
19	包装策划	黑水县仁恩塘湿地度假区建设项目	拟对仁恩塘村原有 120 户民居进行风貌改造，打造藏式民宿 20 个、建精品木屋民宿群 50 个、观光步道 2500 米、微景观 2 处，湿地玻璃观光平台 500 平方米、廊桥 3 处、湿地休息凉亭 5 个。	2026-2030 年	黑水县	请补充完善
二、科技服务重点项目						
序号	项目建设性质	项目名称	主要建设内容及规模	建设时序	建设地点	总投资（万元）
1	新建	茂县低空产业数字化服务项目	建设低空飞行服务站，提供飞行计划申报、气象信息、航行情报、飞行情报等服务，提高低空飞行的组织化和规范化水平。布局低空通信基站、导航台站、监视设备等，实现低空空域的通信导航监视全覆盖，确保低空飞行的安全和顺畅。引进无人机制造企业，建设无人机组装、生产、测试基地，同时配套建设无人机维修中心，为周边地区提供无人机维修、保养、改装等服务。	2027-2030 年	茂县	160000

2	续建	天府夏繁(马尔康)现代种业园区建设项目	1.夏繁综合科研楼：拟新建分子育种实验室、基因编辑实验室、种子生理实验室，配置基因测序仪等科研设备。配套实施种子质量检测中心。 2.夏繁数智化建设：建设数智化管理平台，搭建夏繁全流程数字化系统。 3.夏繁有机粮蔬基地建设：新建夏繁成果转化有机粮蔬基地 6700 亩，配套建设玻璃温控联栋大棚，开展宜机化改造，实施分拣冷链中心，建设集分拣、冷藏、运输等功能为一体的分拣冷链中心。 4.夏繁种业人才与平台建设：新建院士、博士工作站，开展人才引进计划，引进国内顶尖种业科学家 5-10 名，培养本地青年骨干 20 名。成立夏繁高地建设运营平台。 5.夏繁现代化种子收储加工和仓储流通建设：新建 2000 m³ 现代化种子加工车间，配置全自动生产线，配套实施智能仓储库同步实施物流配套设施； 6.夏繁核心育种区专家住宿楼装修改造。	2026-2026 年	马尔康市	30411
3	新建	阿坝州草原生态保护修复与草牧业协同发展关键技术与示范	1.种业创新：保育高原特色药材资源 200 份以上，挖掘选育药用植物新品系材料 2-3 份；选育并通过审定乡土草新品种 3-6 个；筛选适合阿坝州林下环境的优质牧草品种 3-5 个、道地中药材品种 2-3 个；初步形成牛羊新品系 1-2 个。 2.技术集成：形成草地鼠害智能监测一体化装备系统、高寒草地固碳增汇与地力提升技术体系；研发高原濒危药用植物人工繁育与生态种植关键技术等 12 套以上，集成生态种植等技术模式 5 套以上。 3.产品与知识产权：研发优质饲草产品 2-3 个；申请国家发明专利或实用新型专利 2-3 项。 4.示范推广：建立示范基地 8500 亩，林草畜种养循环示范基地 5 个；技术辐射推广 50 万亩以上，培训农牧民 5000 人次。 主要内容：1.草原生态智能化监测与固碳增汇修复技术研究示范。2.高原濒危药用植物资源保护与生态种植技术研究示范。3.不同用途乡土草种质创制与高效利用研究示范。4.牦牛藏羊产业化育种利用与生态高效牧养技术研究示范。5.林草畜种养循环关键技术研究示范。	2026-2030 年	红原县 汶川县 茂县 理县 金川县 小金县 黑水县等	22600

4	新建	川西北高原特色畜牧业全产业链科技创新与成果转化平台	1.研发与中试空间：总面积不低于 5000 平方米，包括实验室、中试车间、数据中心等。 2.科研试验基地：覆盖川西北高原及海南、云南等地，总面积超过 100 亩，用于育种、栽培、养殖试验。 3.产业化示范基地：在阿坝州核心牧区（红原、若尔盖、松潘等）建设 3-5 个智慧化、标准化养殖与加工示范基地。 4.科普研学基地：改造利用现有建筑 3000 余平方米，配套数万亩草场，形成集教学、住宿、实验、户外研学于一体的综合基地。 5.技术服务体系：构建覆盖全州、辐射全省的牦牛冻精生产与供应、智慧溯源、技术培训网络。	2026-2030 年	红原县 若尔盖县 松潘县 马尔康市等	42000
5	新建	长江上游森林生态监测平台建设及水碳功能协同提升技术集成与示范	项目总用地面积 5250 亩。 1. 长江上游森林“天空地网”一体化智能监测平台建设聚焦“智能监测”，旨在构建覆盖长江上游全域的现代化生态感知神经系统。核心任务是：①构建多尺度地面监测网络，形成“流域-区域-样地”三级地面监测网。②构建空天遥感监测体系，实现森林结构与水碳参数的定期反演。③建设智能数据管理与分析中心，为后续研究提供高精度、全要素、实时性的数据驱动底座。 2. 长江上游森林水碳功能协同机制与关键制约因子研究聚焦“机理认知”，旨在深刻揭示水碳耦合的内在规律与“四库”联动机制。核心任务是：①开展多尺度水碳耦合过程研究。②阐明“四库”功能联动机制。 3. 长江上游森林水碳功能协同提升技术集成、示范与推广聚焦“技术赋能与示范辐射”，核心任务是：①集成创新三类协同提升技术，研发针对干旱河谷、病害退化林等生态脆弱区的“水碳协同修复技术”。②建设多类型核心示范区并验证成效，在长江上游典型区域建设总规模 20 万亩的四大类型核心示范区。③推动技术模式标准化与区域推广，最终形成可复制的“长江上游方案”。	2026-2030 年	长江上游主要国有林区	20000

6	新建+续建	黑水县“十五五”现代农业与生态产业科技创新综合项目	中药材全产业链升级：整合当归全产业链与种源提纯项目，建设“种源基地（200 亩）+ 标准化种植区（1.2 万亩）+ 初加工厂房（5000 m²）+ 品牌运营中心”，引入中药材质量追溯系统。生态养殖智能化整合：合并藏香猪 2 个项目与三文鱼养殖项目，建设“藏香猪智能化繁育基地（3 个）+ 三文鱼陆基养殖池（1000 m²）+ 冷链物流中心（2000 m²）”，统一养殖标准与销售渠道。数字农业园区枢纽建设：以色尔古科技农业园区为核心，整合数字化平台，建设“产业大数据中心（覆盖中药材、养殖全流程）+ 电商服务平台 + 技术培训中心”。科普研学融合发展：升级彩林科普馆，新增“中药材科普展区、生态养殖体验区”，联动达古冰川景区开展“生态监测 + 研学”活动，年接待研学团队 5000 人次。生态监测服务产业：扩展达古冰川监测平台功能，新增“中药材种植区气象监测、养殖区水质监测”模块，为产业发展提供数据支撑，年生成监测报告 12 份。	2026-2030 年	黑水县全域（重点涉及扎窝镇、晴朗乡、木苏镇、芦花镇、达古冰川景区等）	42200
7	新建	建设黄河上游生物多样性与生态安全综合观测研究平台	建设四川黄河流域生态保护与资源利用实验室若尔盖总部 1 个，建设面积 2000 平方米。1.采购 HOBO 水位深度记录仪、土壤温湿度系统、植物根系生长监测系统、土壤碳通量自动测量系统、气相色谱仪、稳定同位素质谱仪等科研设备用于黄河上游生态网络监测体系、数据共享平台建设和四川黄河流域生态保护与资源利用实验室开展水源涵养功能提升、生态系统过程与功能等生态领域的科学研究。2.科研项目实施。拟开展“四川黄河流域（阿坝段）水源涵养机制及智慧江河源建设、川西北高寒退化草地土壤恢复过程与碳增汇机制、长江和黄河上游碳汇监测关键技术研究 and 示范应用、高效 CO₂捕集与地下封存技术优化及环境影响评估、黄河上游重要生态系统保护和修复重大工程监测监管系统”等四川黄河流域水源涵养功能提升、生态修复、生态资源保护与利用相关领域的拓展研究。	2026-2028 年	若尔盖县	10000

三、数据信息重点项目						
序号	项目建设性质	项目名称	主要建设内容及规模	建设时序	建设地点	总投资（万元）
1	新建	阿坝红原智算中心（二期）基础设施建设项目	智算中心项目涉及 800 亩基础配套设施全部新建：1.新建雨水、污水、自来水管网。2.铺设强弱电管沟及线缆。3.新建围墙及路灯及相关基础设施。4.涉及硬化部分。	2028-2028 年	红原县	15000
2	改造	阿坝州智慧农贸市场建设项目	对全州农贸市场进行智能化改造。	2028-2030 年	13 县（市）	5000
3	前期储备	图灵智算中心	建设 14400P 算力。	2026-2028 年	汶川县绵虬镇	25000
四、商务服务重点项目						
序号	项目建设性质	项目名称	主要建设内容及规模	建设时序	建设地点	总投资（万元）
1	新建	阿坝州再生资源网络体系项目	我州是川西北乃至全国重要的生态屏障，是长江上游重要的水源涵养地、黄河上游重要的水源补给区，全州 13 个县（市）均为国家重点生态功能区县；通过规划引领、政府引导、市场主导，坚持优化布局、协同推进，因地制宜、分类施策，强化合作、提质升级，加快规范完善我州再生资源回收循环利用网络，提升再生资源集散能力，推动资源高水平再生循环利用，承接大规模设备更新和消费品以旧换新回收循环利用服务，筑牢长江黄河上游生态屏障。到 2030 年，力争构建乡收集、县中转、区域分拣加工的全州再生资源回收循环利用网络体系。	2026-2030 年	全州 13 县（市）	20000

五、零售商业重点项目						
序号	项目建设性质	项目名称	主要建设内容及规模	建设时序	建设地点	总投资（万元）
1	新建	马尔康市片区特色农贸交易市场综合项目	本项目拟在俄尔雅片区新建农贸市场1个，中心城区新建农贸市场1个，日瓦坝片区新建农贸市场1个，总用地面积8796.05平方米，总建筑面积约3.30万平方米，其中地上建筑面积约2.05万平方米，主要建设农产品交易区，零售交易区，集散中心，分选包装区，仓储及配套附属设施等；地下建筑面积约1.25万平方米，主要建设停车场，冷链仓储及设备用房等，配套建设停车位166个，充电桩37个。同时完善场区道路，给排水，电力，消防及相关配套基础设施建设。	2026-2028年	马尔康市	26860
2	前期储备	小金县汽车维修服务园区建设项目	新建集汽修、汽车销售、汽车保险等服务功能一体的县城汽车修理产业园区，建设占地3000平方米的产业园，配套汽修、汽车销售（保险）、二手车销售、报废机动车回收拆解等功能分区。	2027-2029年	小金县美兴镇	6000
3	新建	阿坝县川甘青结合部大型综合农产品批发市场建设项目	项目占地约12.5亩，总建筑面积约16310 m ² ，其中农产品批发市场单体建筑包括成品冷库、批发交易市场、管理用房、仓储用房等建设内容共约9864 m ² 、架空建筑面积224 m ² ，门卫室60 m ² ，地下停车场和设备用房6162 m ² 。同时配套建设广场4250 m ² 、内部道路4520 m ² 以及雨污水管网等附属工程。	2026-2027年	阿坝县阿坝镇	10331
4	新建	安多文旅商贸综合街区建设项目	占地30亩，现已建成2万平方米的商业设施配套，建设主题民宿和文化旅游商贸街区，打造集高端住宿、特色美食、休闲观光、文化博览、精品购物、体育健身为一体的高端精品文化商业区。	2029-2032年	阿坝县	14000
5	新建	若尔盖县建制镇农贸综合市场	分别在唐克镇、红星镇、辖曼镇、铁布镇新建综合农贸市场及配套设施，每个乡镇各2000平方米。	2027-2028年	唐克镇、红星镇、辖曼镇、铁布镇	4500

6	前期储备	若尔盖县商贸城建设项目	新建 15000 平方米集农贸、商业、建筑材料等功能于一体的大型综合性商业区。	2027-2029 年	若尔盖县	8000
7	新建	壤塘县农产品批发市场及配套基础设施建设项目	项目总建设规模 5387.76 平方米，其中地上建筑 71.48 平方米，地下建筑面积 5316.28 平方米;地下建筑为 2 层,功能包含综合菜市场(负 1 层)、地下停车库(负 2 层)、基坑支护、基坑降水、外接水电、场地硬化等。	2026-2028 年	壤塘县	6800
8	前期储备	壤塘县乡镇农贸市场建设项目	计划于蒲西乡、尕多乡、中壤塘镇等地各新建农贸市场约 2000 平方米；附属用房约 1000 平方米；市场大棚 1600 平方米；给排水工程，强弱电工程，暖通工程，配套设施设备采购及总平附属设施等。	2026-2028 年	尕多乡蒲西乡、中壤塘镇	5000
9	前期储备	壤塘县食用菌农贸市场交易项目	项目总建设面积 1400 平方米，重点建设三大功能区： 交易核心区：新建钢结构交易大厅 500 m ² ，设置 10 个标准化摊位。 管理服务区：300 m ² 办公用房（含质检室、信息中心、客服中心）。 附属设施区：200 m ² 生态停车场、400 m ² 设备设施，完善供水供电消防系统。	2027-2027 年	南木达镇、吾伊乡	2000
10	前期储备	壤塘县商贸一体化及基础设施建设项目	中壤塘镇、南木达镇、蒲西乡三地分别建设：商贸购物区（约 1800 m ² ），含综合商贸超市（约 1200 m ² ，售生鲜、百货及本地特产）与便民商铺（约 600 m ² ，10-12 间，引入药店等）；商务休闲区（约 1200 m ² ），含片区首座标准化影院（约 800 m ² ，2 个厅，容 150-200 人）与休闲空间（约 400 m ² ，含儿童游乐区等）；基础设施配套（约 2000 m ² ），含地下停车场（约 1500 m ² ，30-40 个车位及充电桩）、交通无障碍设施（客梯含无障碍电梯、公交接驳点）及基础配套服务设施（公共卫生间含母婴室、24 小时自助终端）等。	2027-2029 年	中壤塘镇、南木达镇、蒲西乡	15000

11	前期储备	壤塘县消费新场景街区打造项目	围绕中壤塘、南木达、上寨三地差异化文化与资源，打造“一街区一主题”的沉浸式消费新场景，填补片区特色商业空白，同时串联日常消费与文旅体验，服务本地居民与游客双重需求。在中壤塘、南木达、上寨片区各规划1条长度约1km的消费街区，总覆盖3条特色街区：1.中壤塘“藏文化沉浸式消费街区”；2.南木达“牧旅融合生活消费街区”；3.上寨“民俗风情便民消费街区”。	2027-2029 年	中壤塘镇、南木达镇、蒲西乡	9000
12	新建	茂县城市商业综合体建设项目	打造城市新地标，丰富城市功能，带动周边会务、商业、餐饮、旅游、住宿等产业协同发展，推动茂县经济繁荣。拟建设城市商业综合体一座，涵盖会议中心5000平方米，商业10000平方米，住宿20000平方米，地下停车场10000平方米。	2027-2030 年	茂县	70000
13	新建	九寨沟县服务业集聚区建设项目	建设城市商业综合体，景区服务提升等。	2026-2030 年	九寨沟县	20000
14	新建/改造	阿坝州县域商业建设项目	每个县（市）对现有商业体系进行改造提升，建设中高端商贸综合体。	2028-2030 年	13 县（市）	20000
15	新建/改造	阿坝州“烟火小店”打造项目	每个县（市）打造“烟火小店”不少于2家。	2028-2030 年	13 县（市）	4000
16	新建/改造	“不夜阿坝”夜经济集聚区打造项目	每个县（市）打造“不夜阿坝”夜经济集聚区。	2028-2030 年	13 县（市）	6800
17	改建	南街市场改造项目	南街市场改造项目：1、拆除原有房屋300 m ² （2层，共计600 m ² ）；2、拆除原有大棚250 m ² ；3、新建地下综合市场950 m ² （地下一层）；4、新建铺面300 m ² （地上两层，共计600 m ² ）；5、新建停车场420 m ² 。	2026 年	松潘县	1000

18	新建	壤塘县汽车产业园建设项目	汽车交易、汽车维修、维护、汽车检测、汽车美容、汽车零部件销售、汽车越野赛承办等园区标准厂房及配套 27667 平方米。综合楼 800 平方米，停车场 1000 平方米及配套附属设施设备。	2028-2029 年	壤塘县尕多乡	8000
19	包装策划	川主寺“购在中国·净土阿坝”农文旅商贸城项目	在川主寺镇核心区域建设一座集“全州特色商品展销、产地加工沉浸体验、电商直播数字赋能、智慧物流配套服务”于一体的农文旅商贸城。其中，特色商品展销板块将设立阿坝州 13 县（市）主题馆，集中展销牦牛肉、藏香猪等高原畜牧产品，藏雪茶、沙棘饮料等特色饮品，松贝、虫草等道地药材，以及唐卡、羌绣等非遗文创；配套建设“前店后厂”式透明观光工坊，让游客现场观摩牦牛肉干烘制、蜂蜜灌装等生产过程；同步打造电商选品与直播中心，培育本土主播开展常态化带货；并依托冷链物流中转站，提供产品溯源、现场寄递、一件代发等服务，构建“线下沉浸式体验、线上裂变式传播、物流无忧配送到家”的全新消费场景。	2026-2030 年	松潘县	请补充完善
20	包装策划	九寨沟国际生态免税港项目	依托九寨沟首批离境退税商店基础，选址沟口区域建设“九寨沟国际免税港”，扩容离境退税商店集群至 10 家以上，涵盖藏羌文创、高原特产及国际精品三大品类；增设保税展示体验区，引入国际高端品牌开展保税展示交易，实现“景区体验、离境提货”；配套多语种服务中心、跨境支付及免税物流系统，为境外游客提供“购物+退税+寄递”一站式便捷服务。	2026-2030 年	九寨沟县	请补充完善
六、生态康养重点项目						
序号	项目建设性质	项目名称	主要建设内容及规模	建设时序	建设地点	总投资（万元）
1	新建	黑水县冰山彩林康养中心建设项目	项目位于沙石多镇，AAAA 级奶子沟彩林公园旅游区内，距离黑水县城 20 公里。沙石多镇境内已经开发七彩甲足、康养羊茸、红色昌德、雅克夏国家森林公园等旅游景点。拟新建 2000 平方	2027-2030 年	黑水县	10000

			米藏式药浴中心、2000 平方米藏医药治疗馆、2000 平方米生态食疗体验馆、3000 平方米生态停车场及配套设施。			
2	新建	黑水县晴朗乡度假区建设项目	晴朗乡仁恩塘村距达古冰川景区约 40 公里，距奶子沟彩林公园约 30 公里，距卡龙沟景区约 50 公里，自然环境优美，拥有独特的高原风光和生态资源。拟改造仁恩塘村老寨；建筑修复与加固，内部装修与功能提升，环境整治与景观打造。新建停车场 3000 m ² 。	2029-2030 年	黑水县	5000
3	新建	阿坝州松潘县高原病房建设项目	新建建筑面积 7000 平方米具备高海拔康养功能的特殊病房及附属设施，重点解决海拔 3000 米地区游客高原反应调理、康复休养等问题。病房内配备独立供氧终端、智能生命体征监测设备，同步提供藏药浴、药膳膳食疗、持续吸氧等特色康养服务，为群众打造舒适、安全的康养环境。	2027-2030 年	松潘县	3500
七、居民服务重点项目						
序号	项目建设性质	项目名称	主要建设内容及规模	建设时序	建设地点	总投资（万元）
1	前期储备	阿坝州失能老年人照护中心建设项目	建设针对阿坝州失能、半失能老人专业照护机构，新建护理型床位 100 张。建立全州失能老人集中照护机构。建筑面积 4450 平方米。开展医疗服务、养护服务。	2028-2029 年	马尔康市	2225
2	前期储备	汶川县银发经济创新发展示范基地建设项目	打造以“康养旅游，智慧乐龄，终身学习”为核心的养护院，构建集旅游度假、健康养生、医疗护理、智慧服务、老年教育于一体的综合性银发经济创新发展示范基地，新建综合性示范基地 20000 平方米（养护院 15000 平方米、老年大学综合教学楼 5000 平方米），建设床位 300 张，建设功能性用房、书画教室、音乐教室、舞蹈教室、电脑教室、多媒体教室等，并配备完善的智慧化智能化实施设备采购。	2027-2030 年	汶川县	12000

3	新建	阿坝州市、县、乡、村三级养老服务网络建设项目	依托县级综合服务平台，整合乡镇、村社区等公共服务平台资源，通过扩建、新建、改建等模式，建设一批养老服务活动中心、养老服务站等，不断完善各县市养老服务网络，实现城乡养老服务设施可及、功能覆盖。	2026-2030 年	13 县（市）	30000
---	----	------------------------	---	-------------	---------	-------

八、现代金融重点项目

序号	项目建设性质	项目名称	主要建设内容及规模	建设时序	建设地点	总投资（万元）
1	策划项目	搭建“产学研金”协同合作平台	推动州内银行、保险、创投机构与四川省农科院、西南民族大学等高校科研院所及本地重点企业建立常态化对接机制，共建风险共担、利益共享的科技金融合作联盟，联合开展技术攻关与金融服务创新，加速科技成果在阿坝本地转化落地。	2026-2030 年	汶川县	请补充完善
2	策划项目	养老金融服务中心	在马尔康、汶川等人口集聚区域设立养老金融服务中心，配备双语服务人员，为老年人提供金融咨询、财富管理、遗产规划等一对一服务，联合社区、养老机构开展养老金融知识讲座，提升老年人金融服务获得感和安全感。	2026-2030 年	马尔康市 汶川县	请补充完善

九、现代物流重点项目

序号	项目建设性质	项目名称	主要建设内容及规模	建设时序	建设地点	总投资（万元）
1	前期储备	川甘青商品保供及供应链服务“一基地多园区”项目（打捆项目）	立足阿坝州川甘青结合部区位优势，分别在阿坝县、松潘县、汶川县三地建设打造集商贸流通、冷链仓储、寄递物流等多功能于一体的综合性现代商贸产业园，形成“一基地三园区”的川甘青重要商品保供及供应链服务格局。（具体项目包含：阿坝县川甘青现代商贸物流产业园区建设项目、松潘县川甘青重要商品保供及供应服务基地、阿坝州川甘青高原物流产业园区建设项目二期、若尔盖县川甘青物流集散中心基础设施建设项目（二期）等）。	2027-2032 年	阿坝县 松潘县 汶川县 若尔盖县等	100000

2	新建	金川县寄递物流园区	项目总占地面积 15 亩，总建筑面积约 1 万平方米。整个项目建成后，物流作业处理量达到 150 万吨/年，货运车辆动态集散规模 3 万辆次/年。	2027-2030 年	金川县	12500
3	前期储备	小金县农副产品交易中心建设项目	新建集菌类、苹果、蔬菜、牦牛等本地农副产品交易集中区，占地面积 3000 平方米。建设仓储、交易分区、办公区等配套设施。	2027-2029 年	小金县	6000
4	新建	若尔盖冷链物流建设项目	建设快递分拣中心 3000 平方米，冷链仓储 3348 平方米业务及配套设施用房 871.79 平方米，并配套进行场地硬化、停车场建设等。	2027-2029 年	若尔盖县	4000
5	新建	红原县农产品冷链物流建设项目	整合红原现有厂房、运输车辆建设农产品冷链仓储物流基地，分别建立产品仓储区、农产品冷链物流区（包含分拣配送、物流信息等）、物流运输管理区等功能区。	2028-2030 年	红原县	2000
6	新建	阿坝州物流智能仓储分拣中转站(一期)	建设 10000 平方米仓库及 1000 平方米车库及员工宿舍，平整黑化 5000 平方米内部道路、停车场，围墙 600 米，定制储物架 100 组，智能分拣流水线 1 条并配套智能系统及分拣机器人。	2028-2030 年	红原县	6000
7	新建	壤塘县南木达镇物流集散中心项目	新建分拣、配送、揽件车 1161.48 m ² ，排架仓储、一般仓储、保鲜库 2993.25 m ² ，消防水池、水泵房 596.85 m ² 。配套室外总平及相关附属设施设备。	2026-2027 年	南木达镇	4785
8	前期储备	壤塘县物流集散中心建设项目	进行场地平整、修建 30 米牢固挡墙，新建分拣、配送、揽件 1200 平方米，排架仓储、一般仓储、保鲜库 2000 平方米，同时配套建设室外总平工程及其他相关附属设施设备。	2027-2029 年	岗木达镇	10000
9	新建	理县智慧物流园区建设项目	新建智慧物流园区 1 座。	2027-2028 年	理县	20000
10	新建	八角碉村物流中心建设项目	八角碉菌包场改建物流中心，建设内容：场地建设，仓库建设，办公场所建设，运输设备、计量设备及装卸设备购置，物流管理软件及通信设备的购置及附属设施建设和购置。	2028-2028 年	理县	1000

11	新建	松潘县川主寺物流园区项目	一期川主寺空港物流区计划占地约 36 亩，作为冷链仓储中心和相关配套设施的建筑用地。依托九黄机场空港以及青云铁路物流，建设农特产品冷链仓储、部分货物中转运输的常温储存库以及其他基础设施。二期建设立足松潘、辐射川甘青地区，集设施现代化、软件智能化、管理信息化为一体的综合型物流园区，主要包括物流仓储中心、分拣中心、智慧物流信息系统等。	2027-2030 年	松潘县	65000
12	新建	阿坝州物流前置仓建设项目	在浙江、成都、重庆建设阿坝州“净土阿坝”农特产品前置仓。	2029-2030 年	浙江、成都、重庆	6000
十、平台经济重点项目						
序号	项目建设性质	项目名称	主要建设内容及规模	建设时序	建设地点	总投资（万元）
1	新建	阿坝州电商平台产业链建设项目	13 个县（市）电商平台提升改造，数人直播、智慧仓储。	2028-2030 年	13 县（市）	12000